

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 11:09:24
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Блоггинг

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология и связи с общественностью
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Блоггинг» изучается в шестом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Блоггинг» является формирование у студентов базовых понятий, теоретических и практических знаний и принципов современной системы блоггинга в сфере модной индустрии, знакомство с основными правилами и законами использования технологий блоггинга в деятельности медиакоммуникаций.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ИД-ПК-5.3; ИД-ПК-5.4; ИД-ПК-6.1; ИД-ПК-6.2	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства; Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет - технологии и специализированные программные продукты для разработки и Вопросы к практическим занятиям, практические задания, СРС. продвижения медиапроектов; . Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------