

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 11:09:40
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг моды

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология рекламы и связей с общественностью
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Маркетинг моды» изучается в восьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Маркетинг моды» является формирование у студентов комплексного представления об основных проблемах маркетинга, его понятийного аппарата, исторического развития маркетинга в России, основных понятий и технологий, а также об особенностях маркетинга моды и функционировании fashion-рынка и fashion-индустрии. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-УК-6.2 Оценка требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
ПК-1 Способен организовать сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при опросе общественного мнения	ИД-ПК-1.1 Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен разработать планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований	ИД-ПК-2.1 Описание проблемной ситуации и разработка программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни
ПК-3 Способен разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования	ИД-ПК-3.2 Разработка и оформление технического задания фундаментального или прикладного социологического исследования
ПК-5 Способен планировать и осуществлять фундаментальные или прикладные исследования с учетом особенностей аудитории	ИД-ПК-5.1 Составление структурированной библиографии для разработки темы фундаментального или прикладного социологического исследования
	ИД-ПК-5.2 Подготовка к публикации научных статей в отечественные и зарубежные социологические журналы
	ИД-ПК-5.3 Применение различных методов представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом особенностей аудитории
	ИД-ПК-5.4 Представление и визуализация результатов фундаментального или прикладного социологического исследования

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------