

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 11:10:00  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Социология города

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология рекламы и связей с общественностью
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Социология города» изучается в седьмом семестре.  
Курсовая работа – не предусмотрена.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социология города» является развитие у студентов способности к выявлению и анализу различных режимов городской жизни и анализу социально значимых социальных проблем и процессов городской среды.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3 Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных	ИД-ПК-3.1 Отбор, анализ и обработка данных научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
	ИД-ПК-3.3 Использование в ходе анализа социологических данных современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
технологий	
<p>ПК-4 Способен участвовать в составлении, представлении и оформлении проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p>ИД-ПК-4.1 Подготовка и оформление проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования;</p>
<p>ПК-5 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства</p>	<p>ИД-ПК-5.3 Применение методов маркетинговых исследований в профессиональной деятельности;</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------