

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 11:10:06
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология средств массовой информации

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	Социология рекламы и связей с общественностью
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Социология средств массовой информации» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социология средств массовой информации» относится к обязательной части.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целью освоения дисциплины «Социология средств массовой информации» является:

- изучение основных понятий и категорий социологии СМИ, главных закономерностей функционирования субъектов сферы СМИ, формирование у обучающихся представления об общественной миссии средств массовой информации, их воздействии на различные социальные структуры, а также об основных социологических методах изучения аудитории СМИ и формах обратной связи в процессе массовой коммуникации.

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-4 Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования	ИД-ПК-4.1 Определение целевой аудитории исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен планировать и осуществлять фундаментальные или прикладные исследования с учетом особенностей аудитории	ИД-ПК-5.3 Применение различных методов представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом особенностей аудитории
	ИД-ПК-5.4 Представление и визуализация результатов фундаментального или прикладного социологического исследования

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------