

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 20.09.2023 11:10:10
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Визуальные коммуникации в рекламе и PR

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология рекламы и связей с общественностью
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Визуальные коммуникации в рекламе и PR» изучается в четвертом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Визуальные коммуникации в рекламе и PR» является формирование компетенции обучающегося в области специфики визуальных коммуникаций, их сущности и места в современной культуре, специфике современных форм визуальных коммуникаций и различных способов их использования в различных областях медиаиндустрии. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен планировать и осуществлять фундаментальные или прикладные исследования с учетом особенностей аудитории	ИД-ПК-5.3 Применение различных методов представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом особенностей аудитории
	ИД-ПК-5.4 Представление и визуализация результатов фундаментального или прикладного социологического исследования
ПК-6 Способен контролировать наполнение сайта	ИД-ПК-6.1 Формирование предложений по оценке полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости для его пополнения
	ИД-ПК-6.2

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	Изучение и оценка актуальности материалов на сайте, определение необходимости их обновления и разработка задания для устранения выявленных недостатков

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------