|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Организация PR акций и рекламных кампаний** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | [39.03.01](http://ivo.garant.ru/document/redirect/70480868/420301) | Социология |
| Направленность (профиль) | Цифровая социология | |
| Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения | 5 лет | |
| Форма(-ы) обучения | заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Организация PR акций и рекламных компаний» изучается седьмом семестре.
      2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. Экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Организация PR акций и рекламных кампаний» являются:
    - получение обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формирование практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта;
    - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
      1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-2  Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-УК-2.1  Определение круга задач в рамках поставленной цели, определение связи между ними | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Определение круга задач в рамках поставленной цели, определение связи между ними |
| ИД-УК-2.2  Предложение способов решения поставленных задач и ожидаемых результатов; оценка предложенных способов с точки зрения соответствия цели проекта | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Предложение способов решения поставленных задач и ожидаемых результатов; оценка предложенных способов с точки зрения соответствия цели проекта |
| ИД-УК-2.3  Планирование реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Планирование реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм |
| ПК-2  Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством) | ИД-ПК-2.1  Описание проблемной ситуации | Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством). Описание проблемной ситуации |
| ИД-ПК-2.2  Обоснование актуальности проекта для решения поставленной проблемы | Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством). Обоснование актуальности проекта для решения поставленной проблемы |
| ИД-ПК-2.3  Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического проекта | Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством). Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического проекта |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по заочной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Структура и объем дисциплины** | | | | | | | | | |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | | | | **Самостоятельная работа обучающегося, час** | | |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| Установочная сессия |  | 72 | 4 | 6 |  |  |  | 62 |  |
| 7 семестр | экзамен | 36 |  |  |  |  |  | 27 | 9 |
| Всего: |  | 108 | 4 | 6 |  |  |  | 89 | 9 |

# Содержание учебной дисциплины по разделам и темам

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** |
| **Раздел I** | **Реклама в контексте массовых информационных процессов** |
| Тема 1.1 | Реклама в системе общественных отношений |
| Тема 1.2 | Классификация рекламы |
| Тема 1.3 | Рекламное сообщение: понятие и структура |
| Тема 1.4 | Мотивы рекламного сообщения. Рекламные модели |
| **Раздел II** | **Организация PR акций и рекламной деятельности** |
| Тема 2.1 | Рекламная деятельность: характеристики, участники, виды |
| Тема 2.2 | Рекламная кампания, планирование рекламной кампании |
| Тема 2.3 | Рекламные исследования |
| Тема 2.4 | Рекламные агентства: суть, виды, структура |
| Тема 2.5 | Паблик рилейшнз в системе коммуникаций |

# Результаты обучения при изучении дисциплины, система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль: |  |  |
| - доклады/рефераты |  | 2 – 5 |
| - собеседование |  | 2 – 5 |
| - ситуационные задания |  | 2 – 5 |
| - тестовые задания |  | 2 – 5 |
| - контрольные работы |  | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация  курсовая работа |  | отлично  хорошо  удовлетворительно  неудовлетворительно |
| Промежуточная аттестация  экзамен |  | отлично  хорошо  удовлетворительно  неудовлетворительно |
| **Итого за семестр**  экзамен |  | отлично  хорошо  удовлетворительно  неудовлетворительно |

* + - 1. Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **пятибалльная система** | |
| **зачет с оценкой/экзамен** | **зачет** |
| 85 – 100 баллов | отлично  зачтено (отлично) | зачтено |
| 65 – 84 баллов | хорошо  зачтено (хорошо) |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительно  зачтено (удовлетворительно) |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

# Образовательные технологии

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
    - проблемная лекция;
    - проектная деятельность;
    - интерактивная лекция;
    - групповая дискуссия;
    - мастер-классы специалистов и работодателей;
    - анализ ситуаций и имитационных моделей;
    - поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
    - дистанционные образовательные технологии;
    - применение электронного обучения;
    - просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
    - использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
    - самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
    - обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
    - технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

# Практическая подготовка

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины (модуля) реализуется при проведении отдельных занятий лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения практической работы, практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

# Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидовиспользуются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.