|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Социология маркетинга** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | [39.03.01](http://ivo.garant.ru/document/redirect/70480868/420301) | Социология |
| Направленность (профиль) | Цифровая социология |
| Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения | 5 лет |
| Форма(-ы) обучения | заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Социология маркетинга» изучается в девятом семестре.
			2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации

Экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Социология маркетинга» являются:
		- получение обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формирование практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта;
		- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-УК-1.3Осуществление поиска информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. Осуществление поиска информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов |
| УК-9Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-УК-9.2Применение экономических знаний при выполнении профессиональных задач; принятие экономически обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Применение экономических знаний при выполнении профессиональных задач; принятие экономически обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности |
| ПК-4Способен к планированию и руководству социологическим исследованием в деятельности социологических и маркетинговых служб, в том числе, в информационной среде (самостоятельно или с привлечением консультантов) | ИД-ПК-4.1Подготовка (самостоятельно или с привлечением специалистов) организационно-распорядительных документов по проведению социологического исследования (приказа, договора с заказчиком) | Способен к планированию и руководству социологическим исследованием в деятельности социологических и маркетинговых служб, в том числе, в информационной среде (самостоятельно или с привлечением консультантов). Подготовка (самостоятельно или с привлечением специалистов) организационно-распорядительных документов по проведению социологического исследования (приказа, договора с заказчиком) |
| ИД-ПК-4.2Планирование финансовых, трудовых, материальных и информационных ресурсов для проведения социологического исследования | Способен к планированию и руководству социологическим исследованием в деятельности социологических и маркетинговых служб, в том числе, в информационной среде (самостоятельно или с привлечением консультантов). Планирование финансовых, трудовых, материальных и информационных ресурсов для проведения социологического исследования |
| ИД-ПК-4.3Организация и руководство работой по сбору социологических данных | Способен к планированию и руководству социологическим исследованием в деятельности социологических и маркетинговых служб, в том числе, в информационной среде (самостоятельно или с привлечением консультантов). Организация и руководство работой по сбору социологических данных |
| ИД-ПК-4.4Организация представления результатов исследования руководителю организации (заказчику) | Способен к планированию и руководству социологическим исследованием в деятельности социологических и маркетинговых служб, в том числе, в информационной среде (самостоятельно или с привлечением консультантов). Организация представления результатов исследования руководителю организации (заказчику) |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по заочной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

|  |
| --- |
| **Структура и объем дисциплины** |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | **Самостоятельная работа обучающегося, час** |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| Установочная сессия |  | 72 | 8 | 12 |  |  |  | 52 |  |
| 9 семестр | экзамен | 36 |  |  |  |  |  | 27 | 9 |
| Всего: |  | 108 | 8 | 12 |  |  |  | 79 | 9 |