|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Социология современных цифровых медиа** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | [39.03.01](http://ivo.garant.ru/document/redirect/70480868/420301) | Социология |
| Направленность (профиль) | Цифровая социология |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Социология современных цифровых медиа» изучается в восьмом семестре.
			2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. Экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Социология современных цифровых медиа» являются:
		- сформировать у студентов целостное представление об объекте и предмете социологии современных цифровых медиа на основе современных знаний дать будущим специалистам представление о специфике цифровой медиа среды, методологии и методах ее изучения
		- обучение студентов теоретическим и прикладным аспектам социологии современных цифровых медиа;
		- умение использовать основные положения социологических теорий и при анализе социальных процессов;
		- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-УК-1.3Осуществление поиска информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. Осуществление поиска информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов |
| ИД-УК-1.5Рассмотрение и предложение возможных вариантов решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. Рассмотрение и предложение возможных вариантов решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков |
| УК-9Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-УК-9.1Понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм государственного управления экономикой | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм государственного управления экономикой |
| ПК-3Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения исследовательских и организационно-управленческих задач с использованием современных информационных технологий | ИД-ПК-3.3Обработка социологических данных и использованием профессиональных пакетов прикладных программ | Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения исследовательских и организационно-управленческих задач с использованием современных информационных технологий. Обработка социологических данных и использованием профессиональных пакетов прикладных программ |
| ИД-ПК-3.4Анализ и интерпретация результатов социологического исследования | Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения исследовательских и организационно-управленческих задач с использованием современных информационных технологий. Анализ и интерпретация результатов социологического исследования |
| ПК-5Способен оказывать содействие гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников, снижению напряженности на рынке труда, оказанию услуг в сфере занятости населения | ИД-ПК-5.3Изучение положения на рынке труда, социологический анализ статистических данных, подготовка предложений по решению проблем занятости населения | Способен оказывать содействие гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников, снижению напряженности на рынке труда, оказанию услуг в сфере занятости населения. Изучение положения на рынке труда, социологический анализ статистических данных, подготовка предложений по решению проблем занятости населения |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

|  |
| --- |
| **Структура и объем дисциплины** |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | **Самостоятельная работа обучающегося, час** |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 8 семестр | зачет | 108 | 18 | 36 |  |  |  | 27 | 27 |
| Всего: |  | 108 | 18 | 36 |  |  |  | 27 | 27 |

# Содержание учебной дисциплины по разделам и темам

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины**  |
| **Раздел I** | **Возникновение и становление цифровой медиасреды** |
| Тема 1.1 | Цифровая культура и понимание новых медиа |
| Тема 1.2 | Основные понятия медиаэкономики и структура современного медиарынка |
| Тема 1.3 | Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации |
| Тема 1.4 | Медиахолдинги в «цифровом» мире: диверсификация в медиаиндустрии |
| Тема 1.5 | Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа |
| **Раздел II** | **Основные социальные характеристики цифровой медиасреды** |
| Тема 2.1 | Медиапланирование в современных цифровых индустриях |
| Тема 2.2 | Технология подготовки мультиформатных медиатекстов |
| Тема 2.3 | Социологическое изучение цифровых медиа |
| Тема 2.4 | Медиаэкономика в современном обществе. Медиаиндустрии и европеизация |

# Результаты обучения при изучении дисциплины, система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система**  | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль:  |  |  |
| - доклады/рефераты |  | 2 – 5 |
| - собеседование |  | 2 – 5 |
|  - ситуационные задания |  | 2 – 5 |
|  - тестовые задания |  | 2 – 5 |
|  - контрольные работы |  | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация курсовая работа |  | отличнохорошоудовлетворительнонеудовлетворительно |
| Промежуточная аттестация экзамен |  | отличнохорошоудовлетворительнонеудовлетворительно |
| **Итого за семестр**экзамен |  | отличнохорошоудовлетворительнонеудовлетворительно |

* + - 1. Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

|  |  |
| --- | --- |
| **100-балльная система** | **пятибалльная система** |
| **зачет с оценкой/экзамен** | **зачет** |
| 85 – 100 баллов | отличнозачтено (отлично) | зачтено |
| 65 – 84 баллов | хорошозачтено (хорошо) |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительнозачтено (удовлетворительно) |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

# Образовательные технологии

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
		- проблемная лекция;
		- проектная деятельность;
		- интерактивная лекция;
		- групповая дискуссия;
		- мастер-классы специалистов и работодателей;
		- анализ ситуаций и имитационных моделей;
		- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
		- дистанционные образовательные технологии;
		- применение электронного обучения;
		- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
		- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
		- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
		- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
		- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

# Практическая подготовка

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины (модуля) реализуется при проведении отдельных занятий лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения практической работы, практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

# Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидовиспользуются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.