|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Социология современной рекламы и PR** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | [39.03.01](http://ivo.garant.ru/document/redirect/70480868/420301) | Социология |
| Направленность (профиль) | Цифровая социология |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 5 лет |
| Форма(-ы) обучения | заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Социология современной рекламы и PR» изучается на третьем курсе.
			2. Курсовая работа – не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации

* + - 1. Зачет, экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целью освоения дисциплины «Социология современной рекламы и PR» является подготовка студентов на основе изучения общих принципов организации трудовых ресурсов, их рационального использования и планирования; теоретических подходов, определяющих современный научный взгляд на социологию труда; приобретение практических навыков по разработке мероприятий в части рационального использования и развития человеческих ресурсов.
			2. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.
			3. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-4Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке | ИД-УК-4.1Выбор стиля общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия |
| ИД-ПК-4.6 Публичное выступление на русском языке, выстраивание своего выступления с учетом аудитории и цели общения |
| ПК-3Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения исследовательских и организационно-управленческих задач с использованием современных информационных технологий | ИД-ПК-3.2Осуществление сбора социологических данных; контроль качества данных |
| ИД-ПК-3.4Анализ и интерпретация результатов социологического исследования |
| ПК-4Способен к планированию и руководству социологическим исследованием в деятельности социологических и маркетинговых служб, в том числе, в информационной среде (самостоятельно или с привлечением консультантов) | ИД-ПК-4.4Организация представления результатов исследования руководителю организации (заказчику) |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |