|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Организация PR акций и рекламных компаний** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | [39.03.01](http://ivo.garant.ru/document/redirect/70480868/420301) | Социология |
| Направленность (профиль) | Цифровая социология | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года, 5 лет | |
| Форма(-ы) обучения | Очная, заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Организация PR акций и рекламных компаний» на очной форме обучения изучается на третьем семестре.
      2. Учебная дисциплина «Организация PR акций и рекламных компаний» на заочной форме обучения изучается на четвертом курсе.
      3. Курсовая работа – не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации

* + - 1. Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целью освоения дисциплины «Организация PR акций и рекламных компаний» является подготовка студентов на основе изучения общих принципов организации трудовых ресурсов, их рационального использования и планирования; теоретических подходов, определяющих современный научный взгляд на социологию труда; приобретение практических навыков по разработке мероприятий в части рационального использования и развития человеческих ресурсов.
      2. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-2  Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-УК-2.1  Определение круга задач в рамках поставленной цели, определение связи между ними |
| ИД-УК-2.2  Предложение способов решения поставленных задач и ожидаемых результатов; оценка предложенных способов с точки зрения соответствия цели проекта |
| ИД-УК-2.3  Планирование реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм |
| ПК-2  Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования  (самостоятельно или под руководством) | ИД-ПК-2.1  Описание проблемной ситуации |
| ИД-ПК-2.2  Обоснование актуальности проекта для решения поставленной проблемы |
| ИД-ПК-2.3  Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического проекта |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |
| по заочной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |