|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Социальные сети и современная реклама** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | [39.03.01](http://ivo.garant.ru/document/redirect/70480868/420301) | Социология |
| Направленность (профиль) | Цифровая социология | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма(-ы) обучения | заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Социальные сети и современная реклама» изучается в четвертом семестре.
      2. Курсовая работа – не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации

* + - 1. Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целью освоения дисциплины «Организация PR акций и рекламных компаний» является подготовка студентов на основе изучения общих принципов организации трудовых ресурсов, их рационального использования и планирования; теоретических подходов, определяющих современный научный взгляд на социологию труда; приобретение практических навыков по разработке мероприятий в части рационального использования и развития человеческих ресурсов.
      2. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-1  Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-УК-1.1  Анализ поставленной задачи с выделением ее базовых составляющих. Определение, интерпретация и ранжирование информации, необходимой для решения поставленной задачи |
| УК-4  Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | ИД-УК-4.5  Умение строить связное и логически стройное монологическое высказывание деловой и профессиональной направленности в ходе проведения презентации и выступления профессионально-делового характера; умение вести диалог с партнерами общения, представлять и аргументировать собственную точку зрения |
| ПК-5  Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства | ИД-ПК-5.2  Формулирование цели и задач социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб |
| ИД-ПК-5.3  Применение методов маркетинговых исследований в профессиональной деятельности |
| ИД-ПК-5.4  Участие в проектных формах работы и реализация самостоятельных исследовательских проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по заочной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |