|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Социальные сети и современная реклама** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | [39.03.01](http://ivo.garant.ru/document/redirect/70480868/420301) | Социология |
| Направленность (профиль) | Цифровая социология |
| Срок освоения образовательной программы по очной / заочной формам обучения | 4 года / 5 лет |
| Форма(-ы) обучения | очная / заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Социальные сети и современная реклама» на очной форме обучения изучается в шестом семестре.
			2. Учебная дисциплина «Социальные сети и современная реклама» на заочной форме обучения изучается на четвертом курсе.
			3. Курсовая работа – не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации

* + - 1. Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целью освоения дисциплины «Социальные сети и современная реклама» является подготовка студентов на основе изучения общих принципов организации трудовых ресурсов, их рационального использования и планирования; теоретических подходов, определяющих современный научный взгляд на социологию труда; приобретение практических навыков по разработке мероприятий в части использования и развития человеческих ресурсов.
			2. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-УК-1.3Осуществление поиска информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов |
| УК-4Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке | ИД-УК-4.1 Выбор стиля общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия |
| ПК-2Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования(самостоятельно или под руководством) | ИД-ПК-2.1Описание проблемной ситуации |
| ИД-ПК-2.2Обоснование актуальности проекта для решения поставленной проблемы |
| ИД-ПК-2.3Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического проекта |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |
| по заочной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |