

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 12:29:19
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиалогия

Уровень образования	бакалавриат
Направления подготовки Профили	42.03.02 Журналистика Печатные издания и мультимедийная журналистика Ведение телевизионных программ Радиожурналистика
Направления подготовки Профили	42.03.04 Телевидение Операторское дело, режиссура монтажа Производство телерадиовещательной продукции Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов
Направления подготовки Профили	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Направления подготовки Профили	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности Технологии цифрового производства изделий из кожи Технологии цифрового производства швейных изделий Технологии кожи и меха
Направления подготовки Профили	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности Конструирование и цифровое моделирование одежды Цифровое моделирование
Направления подготовки Профиль	29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства Технологический дизайн и эко-брендинг упаковки
Направления подготовки Профили	29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий Проектирование и художественное оформление текстильных изделий Инновационные текстильные технологии Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Медиалогия» изучается в четвертом семестре части формируемая участниками образовательных отношений (майнор) Майнор 2 «Медиа и информация». Форма текущей аттестации: зачёт.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Медиалогия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1. Способен обеспечить производство медиапроектов, в том числе авторских	ИД-ДПК-1.1. Способен взаимодействовать с различными средствами массовой информации: пресса, радио, телевидение.	По результатам освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none"> – методологию научных исследований в медиaprостранстве; – медиаменеджмент, формирование коммуникации с медиасообществом; – методы взаимодействия с различными целевыми группами общественности; – основные виды средств массовой коммуникации в контексте глобальных информационных процессов: пресса, радио, телевидение, Интернет-журналистика; – теорию и практику медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства.
	ИД-ПК-1.2. Анализ и создание медиатексты, а также формирование единого медиaprостранства	<i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"> – создавать эффективные медиатексты; – формировать единое информационное пространство; – анализировать конкретные темы с точки зрения коммуникационных задач; – разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов; – проводить коммуникационные кампании и отдельные мероприятия в разнообразных медиасредах; – проводить анализ и интерпретацию первичной и вторичной информации; – осуществлять руководство проектной деятельностью; – осуществлять контроль, оценку эффективности и корректировку стратегий; – организовать эффективные внутренние коммуникации;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	ИД-ДПК-1.3. Руководство проектом, разработка стратегической концепции и бизнес-плана проектов	<ul style="list-style-type: none"> – мотивировать сотрудников на активную деятельность и развитие организации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками экспертной оценки и стратегического планирования; – методиками анализа (контент-анализ, кейсовый метод, мозговой штурм, ситуационный анализ и др.); – навыками подготовки социальных обзоров, прогнозов, консалтинга; – навыками управления коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью фирмы и организации; – навыками эффективной презентации проекта; – навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации; – навыками руководства проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------