

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 12:29:24  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0e2ab0245

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы международной торговли и торговой политики

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Основы международной торговли и торговой политики» изучается в пятом семестре.

Курсовая работа - не предусмотрена

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

#### 1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы международной торговли и торговой политики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является элективной дисциплиной (майно́р 2).

#### 1.3 Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине «Основы международной торговли и торговой политики»

Целями изучения дисциплины являются:

- получение целостных, систематизированных знаний об основах международной торговли, продажах товаров и качественного обслуживания покупателей;
- применение отдельных возможностей, приемов и навыков по эффективному удовлетворению нужд и запросов потребителей в соответствии с действующим законодательством;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-1 Способен анализировать конъюнктуру товарного рынка, применять знания основных приемов осуществления закупок и поставок товаров, разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров	ИД-ДПК-1.1 Применение методов, технологий и инструментов государственного регулирования рынка товарного обращения при решении профессиональных задач

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	<b>з.е.</b>	108	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------