

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 12:29:28
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология массовых коммуникаций

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года / 4 года 11 месяцев
Форма(-ы) обучения	Очная / заочная

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» изучается во 2 семестре очной формы обучения и на 2 курсе в летнюю сессию заочной формы обучения.
Курсовая работа – не предусмотрена.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части.

- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» является:

– освоение студентами теоретических основ современных коммуникаций и теорий коммуникаций; – формирование у студентов знаний и навыков в области применения современных коммуникаций в разных сферах жизни; – изучение современного состояния современных каналов и тенденций развития коммуникаций, применяемых в рекламе и PR; – освоение основ адекватного выбора психологических приемов и методов в процессе взаимодействия с массовой аудиторией.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5;	ИД-УК-5.3 Применение способов преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач;
ОПК-2;	ИД-ОПК-2.1 Анализ системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД-ОПК-2.2 Выявление тенденций развития общественных и государственных институтов и их освещение в текстах рекламы и (или) связей с общественностью

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ИД-ОПК-2.3 Учет основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и (или) связей с общественностью
ОПК-5;	ИД-ОПК-5.1 Выявление тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ИД-ОПК-5.2 Осуществление профессиональных действий в сфере рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

По очной форме обучение -	4	з.е.	144	час.
по заочной форме обучения –	4	з.е.	144	час.