

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 12:29:29  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a08

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Планирование рекламы и PR в рекламных кампаниях

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года/4 года 11 месяцев
Форма(-ы) обучения	очная/заочная

Учебная дисциплина «Планирование рекламы и PR в рекламных кампаниях» изучается в восьмом семестре

Курсовая работа/Курсовой проект –не предусмотрен (а)

Форма промежуточной аттестации - экзамен

#### 1.1. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Планирование рекламы и PR в рекламных кампаниях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью/целями изучения дисциплины «Планирование рекламы и PR в рекламных кампаниях» являются:

- изучение теоретических знаний и формирование практических навыков коммуникативных практик в деловой сфере и межличностных отношениях;
  - развитие у студентов понимания правил построения эффективных коммуникаций, освоение приемов и форм успешного взаимодействия с иностранными партнерами с учетом особенностей межкультурной деловой среды.
  - формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю);
- Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

#### Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3 Способен разрабатывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере рекламы и связей с	ИД-ПК-3.2 Подготовка необходимой документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
общественностью и продвигать коммуникационный продукт в коммерческой сфере	ИД-ПК-3.3 Разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию
ПК-4 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИД-ПК-4.2 Использование типовых алгоритмов разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
	ИД-ПК-4.3 Организация внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	<b>з.е.</b>	180	<b>час.</b>
по заочной форме обучения –	5	<b>з.е.</b>	180	<b>час.</b>