

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 12:29:40
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

наименование учебной дисциплины

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01 реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой среде
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Социально-психологические аспекты аргументации» изучается в седьмом семестре

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Философия» относится к обязательной части программы.

Целью изучения дисциплины «Философия» является:

- формирование у обучающихся понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии;
- формирование у обучающихся навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
- формирование навыков системного и критического мышления

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-3.5 Способен осуществлять критический отбор информации, учитывать в своей профессиональной деятельности логические и этико-психологические аспекты аргументации	ИД - 3 Демонстрирует знание основных психологических уловок, способов психологического воздействия в аргументации, определяет черты манипулятивного воздействия и способы противостояния ему.
	ИД-4 -Описывает типичные социально-психологические ошибки в аргументации в рамках профессиональной этики, демонстрирует знание основных техник убеждающего воздействия.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------