

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 12:29:48  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82478

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Традиционные медиа и тренды их развития

Уровень образования **бакалавриат**

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Направление подготовки   | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью             |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| Направление подготовки   | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью             |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии     |
| Направление подготовки   | 42.03.02 Журналистика                                  |
| Направленность (профиль) | Периодические издания и мультимедийная журналистика    |
| Направление подготовки   | 42.03.02 Журналистика                                  |
| Направленность (профиль) | Ведение телевизионных программ                         |
| Направление подготовки   | 42.03.02 Журналистика                                  |
| Направленность (профиль) | Радиожурналистика                                      |
| Направление подготовки   | 42.03.04 Телевидение                                   |
| Направленность (профиль) | Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов      |
| Направление подготовки   | 42.03.04 Телевидение                                   |
| Направленность (профиль) | Звукорежиссура   |
| Направление подготовки   | 42.03.04 Телевидение                                   |
| Направленность (профиль) | Операторское дело, режиссура монтажа                   |

Срок освоения  
образовательной  
программы по очной  
форме обучения 4 года

Форма(-ы) обучения очная

Учебная дисциплина «Традиционные медиа и тренды их развития» на очной форме обучения изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации  
зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Традиционные медиа и тренды их развития» является выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   |
|---|--|
| ПК<br>Способен выявлять и применять традиционные и современные медиа при разработке и реализации коммуникационного продукта, учитывая тенденции их развития | ИД-ПК-1<br>Выявление тенденций развития медиа, изучение закономерностей и прогнозирование потенциала их развития |
|   | ИД-ПК-2<br>Обоснование актуального медиамикса с учетом особенностей развития объекта продвижения                 |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |             |     |             |
|---------------------------|---|-------------|-----|-------------|
| по очной форме обучения – | 3 | <b>з.е.</b> | 108 | <b>час.</b> |
|---------------------------|---|-------------|-----|-------------|