

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 12:29:49
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешный бренд

Уровень образования	бакалавриат
Направления подготовки	42.03.02 Журналистика
Профили	Печатные издания и мультимедийная журналистика Ведение телевизионных программ Радиожурналистика
Направления подготовки	42.03.04 Телевидение
Профили	Операторское дело, режиссура монтажа Производство телерадиовещательной продукции Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов
Направления подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профили	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Срок освоения образовательной программы	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Успешный бренд» изучается в пятом семестре части формируемая участниками образовательных отношений (майно́р) Майно́р 3 «Инжиниринг интеллектуальной собственности».

Форма текущей аттестации: зачёт.

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Успешный бренд» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1 Создание успешного бренда и защита интеллектуальной собственности	ИД-ДПК-1.1 Создание и осуществление процесса генерации творческих концепций и их реализовывать	<p>По результатам освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методику анализа проблемных ситуаций, принцип системного подхода к анализу проблемных ситуаций, правила и порядок стратегии действий положения законодательства по вопросам правового регулирования творческой деятельности с целью толкования нормативных правовых актов; – приемы и способы толкования нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере творческой деятельности; – понятие и виды творческих концепций, механизмы реализации творческих концепций; – область правового обеспечения творческой деятельности, позволяющее обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права; – основные положения авторского права; – нормы законодательства в отношении интеллектуальной собственности. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — выявлять, предотвращать и анализировать проблемные ситуации, вырабатывать стратегию развития выходы из проблемных ситуаций; — анализировать и толковать нормативные правовые акты по вопросам авторского права и интеллектуальной собственности; — осуществлять подбор и анализ судебной и иной правоприменительной практики с целью толкования нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере авторского права и интеллектуальной собственности; — создавать и осуществлять процесс генерации творческих концепций и их реализовывать; — находить решение задач в области правового обеспечения творческой деятельности, позволяющее обеспечивать соблюдение законодательства РФ. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий; — навыками составления письменных документов по итогам толкования нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере авторского права и интеллектуальной собственности;
	ИД-ДПК-1.2. Правовое обеспечение творческой деятельности, позволяющее обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права	
	ИД-ДПК-1.3. Определение технологии формирования и распространения рекламного контента о бренде.	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		<ul style="list-style-type: none"> — навыками и умением осуществление процесса генерации творческих концепций и их реализации; — навыком организации работы на основе знаний в области правового обеспечения проектной деятельности, позволяющее обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права; — навыками юридической квалификации общественных отношений в результате правильного толкования нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере авторского права и интеллектуальной собственности.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------