|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  ***УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ*** | | |
| **«Антикризисный PR в коммерческой сфере»** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки/Специальность | 42.03.01 | Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль)/Специализация | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | *4 года* | |
| Форма(-ы) обучения | очная/ заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина *«Антикризисный PR в коммерческой сфере»* изучается в *пятом семестре/ третьем семестрах.*
      2. *Курсовая работа/Курсовой проект* –не предусмотрен (а)

## Форма промежуточной аттестации - зачет

## Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Антикризисный PR в коммерческой сфере» *относится* *к*  *части, формируемой участниками образовательных отношений*
      2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине
      3. Целью/целями изучения дисциплины «Антикризисный PR в коммерческой сфере» являются:
    - *формирование представлений об антикризисных связях с общественностью как деятельности, регулирующий общественные процессы, как средства разрешающего или смягчающего социальные, политические или экономические кризисные ситуации;*
    - *формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю);* 
      1. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| *УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений* | *ИД-УК-2.4 Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости коррекция способов решения задач;* |
| *УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде* | *ИД-УК-3.5 Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с применением методов конфликтологии, технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;* |
| *ПК-3. Способен разрабатывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью и продвигать коммуникационный продукт в коммерческой сфере* | *ИД-ПК-3.1 Обоснование коммуникационных целей, миссии и стратегии для разработки концепции продвижения продукта/услуги* |
| *ИД-ПК-3.3 Разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию* |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | *3* | **з.е.** | *108* | **час.** |
| по заочной форме обучения – | *3* | **з.е.** | *108* | **час.** |