|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ** |
| **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Компьютерная графика в рекламной деятельности** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки  | **42.03.01** | **Реклама и связи с общественностью** |
| Направленность (профиль) | **Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере** |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 5 лет |
| Форма(-ы) обучения | заочная |
| Кафедра – разработчик учебной программы | Информационные технологии |

# Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «**Компьютерная графика в рекламной деятельности**» изучается в девятом семестре (заочная форма обучения).
			2. Форма промежуточной аттестации:
			3. девятый семестр - экзамен
			4. В приложение к диплому выносится оценка за 9 семестр
			5. Учебная дисциплина «**Компьютерная графика в рекламной деятельности»** относится к обязательной части программы.
			6. При освоении дисциплины используются результаты обучения, сформированные в ходе изучения предшествующих дисциплин:
		- Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
		- Основы рекламной деятельности и PR
		- Основы профессионального развития
			1. В ходе освоения учебной дисциплины формируются результаты обучения (знания, умения и владения), необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик:
		- Креативные технологии в рекламе и PR;
		- Политическая реклама и PR;
		- Брэндинг в коммерческой сфере
			1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебных дисциплин профессиональной направленности, прохождения практик и выполнении выпускной квалификационной работы*.*

# Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями освоения дисциплины «**Компьютерная графика в рекламной деятельности**» являются:
			2. - приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков в освоении базовых понятий, методов и принципов использования компьютерных графических редакторов, их структурных и технологических особенностей для создания графического сопровождения рекламного продукта;
			3. - приобретение опыта эффективного использования аппаратного и программного обеспечения компьютера при работе;
			4. - изучение профессиональных графических пакетов программ;
			5. - знакомство с различными сферами применения компьютерной графики в рекламной деятельности.

## Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине**  |
| --- | --- | --- |
| ОПК-6Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ИД-ОПК-6.1 Определение релевантных для решения поставленной задачи источников информации, включая национальные и международные базы данных и электронные библиотечные системы | - владеет основами компьютерных графических программ;- использует профессиональную терминологию компьютерного инструментария;- применяет логико-методологический инструментарий для критической оценки современных графических пакетов программ;- критически и самостоятельно осуществляет анализ различных графических программ на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий для решения проблемных ситуаций.- применяет принципы графического формирования объекта с использованием современного программного обеспечения. - самостоятельно и критически оценивает возможность применения различных графических программ для создания цифрового графического изображения в рекламной деятельности.- владеет основами управления цветом (цветовые модели)), принципами формирования цифрового изображения, форматами графических файлов;- применяет грамотное использование информационного инструментария на всех этапах формирования рекламного продукта;- осуществляет выбор программных и аппаратных средств для решения профессиональных задач; - демонстрирует способность и готовность: - работать в различных программах для создания графического сопровождения рекламного продукта.- применяет инновационные функционально-технологические особенности формирования графической информации.- использует в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией. - владеет методами сбора и обработки данных, навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях; - владеет современными компьютерными и информационными технологиями. |
| ИД-ОПК-6.2.Отбор для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения |
| ИД-ОПК-6.3Применение современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и (или) связей с общественностью |
| ПК1 Способен планировать и проводить маркетинговые исследования, интерпретировать их результаты, разрабатывать практически значимые рекомендации, использовать результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний, реализовывать типовые алгоритмы проектов при создании коммуникационного продукта | ИД-ПК-1.2.Применение современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий для обработки и интерпретации результатов маркетинговых исследований | - владеет основными понятийным аппаратом рекламы и коммуникативных технологий, - использует современные принципы организации рекламной деятельности в рекламных и PR-компаниях- применяет навыки проектирования рекламного продукта на основе обработки и интерпретации результатов маркетинговых исследований- применяет навыки линейно-конструктивного построения, цветового решения общей композиции при формировании графической подачи рекламного продукта.- самостоятельно проектирует основные элементы рекламного продукта с учетом требования современного рекламного мира и проведения маркетинговых исследований. - владеет навыками работы со средствами и системами визуальной коммуникации, способами кодирования информации, определения основания кода, грамотного использования зрительных искажений в проектировании средств визуальной коммуникации. - применяет грамотное использование оптических иллюзии, зрительные искажения и приемы их коррекции. - демонстрирует способность и готовность: - работать в графических системах различного назначения для реализации графического сопровождения рекламного продукта- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности. |

# Структура и содержание учебной дисциплины

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по заочной форме обучения –  | **3** | **з.е.** | **108** | **час.** |

##

## Структура учебной дисциплины «Компьютерная графика в рекламной деятельности» для обучающихся по видам занятий: заочная форма обучения

* + - 1.

|  |
| --- |
| **Структура и объем дисциплины** |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Аудиторная, внеаудиторная и иная контактная работа c преподавателем, час** | **самостоятельная работа обучающегося** | **контроль, час** |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа/****курсовой проект** | **консультации, час** |
| **9 семестр**  | Эк | 108 | 6 | 8 | 6 | - | - | - | 79 | 9 |
| **Всего:** | **Эк** | **108** | **6** | **8** | **6** | **-** | **-** | **-** | **79** | **9** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий: очно-заочная форма обучения

|  |
| --- |
| **Структура и объем дисциплины** |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Аудиторная, внеаудиторная и иная контактная работа c преподавателем, час** | **самостоятельная работа обучающегося** | **контроль, час** |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа/****курсовой проект** | **консультации, час** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# Содержание учебной дисциплины по разделам и темам

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины**  |
| **Раздел I.** | **Работа в графическом редакторе векторной графики** |
| Тема 1.1. | Интерфейс и базовые принципы работы программ векторной графики. Галерея инструментов выделения и рисования |
| Тема 1.2. | Работа с текстом и шрифтовой графикой |
| Тема 1.3. | Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне |
| Тема 1.4. | Перетекание между объектами |
| Тема 1.5. | Создание сложных изображение с помощью эффектов трансформации в векторной программе |
| Тема 1.6. | Основы цифровой живописи |
| **Раздел 2** | **Работа в графическом редакторе растровой графики** |
| Тема 2.1. | Основы Adobe Photoshop. Обзор рабочего пространства.  |
| Тема 2.2. | Работа с инструментарием Adobe Photoshop. Слои. Работа со слоями. Выделение. |
| Тема 2.3. | Работа с восстановлением и корректировкой фотоизображения. Ретуширование. |
| Тема 2.4. | Рисунок в растровом редакторе. Заливка. Кисти.  |
| Тема 2.5. | Фильтры. Особенности их применения. |
| Тема 2.6. | Слоевая модель изображения. Создание, особенности применения.  |

# Результаты обучения при изучении дисциплины, система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система** | **пятибалльная система** |
| Текущий контроль:  |  |  |
|  *- опрос* |  | АттестованНе аттестован |
|  *- практические задания* |  |
| *- лабораторные работы* |  |
| Промежуточный контроль: |  |  |
| *Экзамен по билетам* |  | ОтличноХорошоУдовлетворительноНеудовлетворительно  |
|  |  |
| **Итого за дисциплину*****экзамен*** |  | ОтличноХорошоУдовлетворительноНеудовлетворительно  |
|  |  |

# Образовательные технологии

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
		- проблемная лекция
		- проектная деятельность;
		- разбор конкретных ситуаций;
		- мозговой штурм;
		- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
		- дистанционные образовательные технологии;
		- использование на практических занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
		- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);

# Практическая подготовка

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины (модуля) реализуется при проведении отдельных занятий лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения практических и лабораторных занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью с применением дистанционной формы.

# Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидовиспользуются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.