

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 14:26:41
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ИМИДЖ В ИНТЕРНЕТ- СРЕДЕ

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 <u>Реклама и связи с общественностью</u>
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Имидж в интернет- среде» изучается шестом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Имидж в интернет среде» является факультативной дисциплиной.
Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:

Информационные технологии в рекламе и PR

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Имидж в интернет среде» являются:

- Способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
- Способность понимать определение релевантных для решения поставленной задачи источников информации, включая национальные и международные базы данных и электронные библиотечные системы;
- Способность применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и (или) связей с общественностью
- Способность осуществлять отбор для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.1 Определение релевантных для решения поставленной задачи источников информации, включая национальные и международные базы данных и электронные библиотечные системы	– Анализирует и систематизирует отечественную и зарубежную научно-техническую информацию адаптивных информационных технологий. – Использует специальные информационные и коммуникационные технологии в индивидуальной и будущей профессиональной деятельности.
	ИД-ОПК-6.2 Отбор для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения	– Называет программные средства универсального и специального назначения
	ИД-ОПК-6.3 Применение современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и (или) связей с общественностью	– Описывает современное состояние уровня и направлений развития технических и программных средств универсального и специального назначения – Выбирает и применяет соответствующие инструменты адаптированной компьютерной техники.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	3	з.е.	108	час.
----------------------	---	------	-----	------