

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 14:26:48  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a084

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Интеллектуальная собственность и авторское право

|   |  |
|---|--|
| Уровень образования                           | бакалавриат  |
| Направления подготовки<br>Профили             | 42.03.02 Журналистика<br>Печатные издания и мультимедийная журналистика<br>Ведение телевизионных программ<br>Радиожурналистика                                   |
| Направления подготовки<br>Профили             | 42.03.04 Телевидение<br>Операторское дело, режиссура монтажа<br>Производство телерадиовещательной продукции<br>Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов |
| Направления подготовки<br>Профили             | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью<br>Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии<br>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере       |
| Срок освоения<br>образовательной<br>программы | 4 года   |
| Форма обучения                                | Очная  |

Учебная дисциплина «Интеллектуальная собственность и авторское право» изучается в пятом семестре части формируемая участниками образовательных отношений (майнор) Майнор 3 «Инжиниринг интеллектуальной собственности».  
Форма текущей аттестации: зачёт.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Интеллектуальная собственность и авторское право» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.  
Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.  
Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|--|---|---|
| ДПК-1<br>Создание успешного бренда и защита интеллектуальной собственности | ИД-ДПК-1.1<br>Создание и осуществление процесса генерации творческих концепций и их реализовывать   | <p>По результатам освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методику анализа проблемных ситуаций, принцип системного подхода к анализу проблемных ситуаций, правила и порядок стратегии действий положения законодательства по вопросам правового регулирования творческой деятельности с целью толкования нормативных правовых актов;</li> <li>– приемы и способы толкования нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере творческой деятельности;</li> <li>– понятие и виды творческих концепций, механизмы реализации творческих концепций;</li> <li>– область правового обеспечения творческой деятельности, позволяющее обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права;</li> <li>– основные положения авторского права;</li> <li>– нормы законодательства в отношении интеллектуальной собственности.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— выявлять, предотвращать и анализировать проблемные ситуации, вырабатывать стратегию развития выходы из проблемных ситуаций;</li> <li>— анализировать и толковать нормативные правовые акты по вопросам авторского права и интеллектуальной собственности;</li> <li>— осуществлять подбор и анализ судебной и иной правоприменительной практики с целью толкования нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере авторского права и интеллектуальной собственности;</li> <li>— создавать и осуществлять процесс генерации творческих концепций и их реализовывать;</li> <li>— находить решение задач в области правового обеспечения творческой деятельности, позволяющее обеспечивать соблюдение законодательства РФ.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий;</li> <li>— навыками составления письменных документов по итогам толкования нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере авторского права и интеллектуальной собственности;</li> </ul> |
|  | ИД-ДПК-1.2.<br>Правовое обеспечение творческой деятельности, позволяющее обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права |   |
|  | ИД-ДПК-1.3.<br>Определение технологии формирования и распространения рекламного контента о бренде.  |   |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|--------------------------------|--|--|
|                                |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками и умением осуществление процесса генерации творческих концепций и их реализации;</li> <li>— навыком организации работы на основе знаний в области правового обеспечения проектной деятельности, позволяющее обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права;</li> <li>— навыками юридической квалификации общественных отношений в результате правильного толкования нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере авторского права и интеллектуальной собственности.</li> </ul> |

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |     |      |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 108 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|