

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 14:26:49
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ИССЛЕДОВАНИЯ И ДИАГНОСТИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Исследования и диагностирование товарных рынков» изучается в пятом семестре.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Исследования и диагностирование товарных рынков является дисциплиной блока 3 – Торговая политика и конкурентоспособность компаний на российском и международных рынках Майнора 2 и находится в части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины Исследования и диагностирование товарных рынков являются:

– формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-1 Способен принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИД-ДПК-1.2 Осуществление маркетинговых исследований рынка (сбор и анализ информации о ценах на товары, работы, услуги), обобщение, статистическая обработка информации и составление прогноза

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------