

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 14:26:53
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью» изучается в четвертом семестре.

Форма промежуточной аттестации:

пятый семестр - экзамен

Учебная дисциплина «Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью» относится к дисциплинам по выбору

При освоении дисциплины используются результаты обучения, сформированные в ходе изучения предшествующих дисциплин:

- Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
- Основы рекламной деятельности и PR
- Основы профессионального развития

В ходе освоения учебной дисциплины формируются результаты обучения (знания, умения и владения), необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

- Креативные технологии в рекламе и PR;
- Политическая реклама и PR;
- Брендинг в коммерческой сфере

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебных дисциплин профессиональной направленности, прохождения практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью» являются:

- приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков в освоении базовых понятий, методов и принципов использования компьютерных графических редакторов, их

- структурных и технологических особенностей для создания графического сопровождения рекламного продукта;
- приобретение опыта эффективного использования аппаратного и программного обеспечения компьютера при работе;
 - изучение профессиональных графических пакетов программ;
 - знакомство с различными сферами применения компьютерной графики в рекламной деятельности.

2.1. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-ОПК-6.1 Определение релевантных для решения поставленной задачи источников информации, включая национальные и международные базы данных и электронные библиотечные системы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - владеет основами компьютерных графических программ; - использует профессиональную терминологию компьютерного инструментария; - применяет логико-методологический инструментарий для критической оценки современных графических пакетов программ; - критически и самостоятельно осуществляет анализ различных графических программ на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий для решения проблемных ситуаций. - применяет принципы графического формирования объекта с использованием современного программного обеспечения. - самостоятельно и критически оценивает возможность применения различных графических программ для создания цифрового графического изображения в рекламной деятельности. - владеет основами управления цветом (цветовые модели)), принципами формирования цифрового изображения, форматами графических файлов; - применяет грамотное использование информационного инструментария на всех этапах формирования рекламного продукта; - осуществляет выбор программных и аппаратных средств для решения профессиональных задач; - демонстрирует способность и готовность: - работать в различных программах для создания графического сопровождения рекламного продукта. - применяет инновационные функционально-технологические особенности формирования графической информации.
	<p>ИД-ОПК-6.2. Отбор для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения</p>	
	<p>ИД-ОПК-6.3 Применение современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и (или) связей с общественностью</p>	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		<ul style="list-style-type: none"> - использует в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией. - владеет методами сбора и обработки данных, навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях; - владеет современными компьютерными и информационными технологиями.
<p>ПК1 Способен планировать и проводить маркетинговые исследования, интерпретировать их результаты, разрабатывать практически значимые рекомендации, использовать результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний, реализовывать типовые алгоритмы проектов при создании коммуникационного продукта</p>	<p>ИД-ПК-1.2. Применение современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий для обработки и интерпретации результатов маркетинговых исследований</p>	<ul style="list-style-type: none"> - владеет основными понятийным аппаратом рекламы и коммуникативных технологий, - использует современные принципы организации рекламной деятельности в рекламных и PR-компаниях - применяет навыки проектирования рекламного продукта на основе обработки и интерпретации результатов маркетинговых исследований - применяет навыки линейно-конструктивного построения, цветового решения общей композиции при формировании графической подачи рекламного продукта. - самостоятельно проектирует основные элементы рекламного продукта с учетом требования современного рекламного мира и проведения маркетинговых исследований. - владеет навыками работы со средствами и системами визуальной коммуникации, способами кодирования информации, определения основания кода, грамотного использования зрительных искажений в проектировании средств визуальной коммуникации. - применяет грамотное использование оптических иллюзии, зрительные искажения и приемы их коррекции. - демонстрирует способность и готовность: - работать в графических системах различного назначения для реализации графического сопровождения рекламного продукта- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

3. Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
---------------------------	---	------	-----	------