

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 14:27:13  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Основы государственной культурной политики Российской Федерации**

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01
Профиль	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации  
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Б.1 В.8

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения данной дисциплины являются:

-формирование и развитие у обучающихся целостного представления о сущности, основных целях и принципах культурной политики как важнейшего компонента государственной политики в целом;

-ознакомление обучающихся с теоретическими, методологическими, правовыми основами культурной политики.

Задачи обучения:

-представить общий теоретический анализ основных понятий дисциплины;

-раскрыть содержание культурной политики, ее основные характеристики, цели и задачи;

-дать представление о разграничении полномочий в области культурной политики между федеральными, региональными и муниципальными органами управления;

-изучить состояние законодательной базы культуры в Российской Федерации;

-изучить модели финансирования культуры;

-изучить основные направления реализации культурной политики в РФ;

-дать представление о реализации целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры в Российской Федерации.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>УК- 3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>ИД-УК-3.1</b> Определение своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, соблюдение установленных норм и правил командной работы
<b>УК- 5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>ИД-УК-5.1</b> Планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
	<b>ИД-УК-5.2</b> Построение социального и профессионального общения с учетом исторического наследия, культурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий
<b>ПК-2</b> Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, применять в профессиональной деятельности перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий	<b>ИД-ПК-2.1</b> Анализ перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий
	<b>ИД-ПК-2.2</b> Применение перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий
	<b>ИД-ПК-2.3</b> Составление стратегических планов рекламно-коммуникационных мероприятий

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------