

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 14:27:40  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Религиоведение

|   |  |
|---|--|
| Уровень образования   | бакалавриат  |
| Направление подготовки  | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью         |
| Направленность (профиль)  | Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года   |
| Форма(-ы) обучения  | очная  |

Учебная дисциплина «Религиоведение» изучается во втором семестре.  
Курсовая работа – не предусмотрена.

#### Форма промежуточной аттестации

Экзамен

#### Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Религиоведение» является формирование у студентов комплексного представления об основных проблемах религиоведческой науки, ее понятийного аппарата, исторического развития религиоведческой науки, основных школ и направлений, анализ научной этно-конфессиональной картины современного мира.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

#### Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   |
|--|--|
| УК-5<br>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | ИД-УК-5.1<br>Анализ современного состояния общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах   |
|  | ИД-УК-5.2<br>Построение социального и профессионального общения с учетом исторического наследия, культурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий |
|  | ИД-УК-5.3<br>Применение способов преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии при выполнении профессиональных задач                         |
| ОПК-1  | ИД-ОПК-1.2   |

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  |
|---|---|
| Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | Анализ востребованных обществом знаковых систем, жанров и форматов для обоснования наиболее приемлемых отдельным целевым группам общественности                                       |
| ОПК-2<br>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах           | ИД-ОПК-2.1<br>Анализ системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития  |
| ОПК-3<br>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                       | ИД-ОПК-3.1<br>Анализ достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и (или) связей с общественностью |
| ОПК-4<br>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности  | ИД-ОПК-4.3<br>Учет основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и (или) связей с общественностью   |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |     |      |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 4 | з.е. | 144 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|