

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 14:27:47  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab824c3

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Технологии управления общественным мнением

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Технологии управления общественным мнением» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Элективные дисциплины 1).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Технологии управления общественным мнением» являются:

– формирование представления о сущности, предмете, истории, задачах формирования общественного мнения, а также принципах разработки коммуникативных технологий; нормативно-правовые, организационно-технологические, и социально-политические компоненты такой деятельности;

– изучение функционирования систем управления общественным мнением, их содержания и структур, их целевой аудитории, каналов распространения информации, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное, Пр и/или рекламное воздействие;

– формирование навыков анализа тенденций развития общественного мнения;

– формирование представления о СМИ как инструменте и среде формирования общественного мнения.

– изучение технологий и инструментов манипулирования и управления общественным мнением в оффлайн и онлайн среде с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-УК-3.4 Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
ПК-2 Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, применять в профессиональной деятельности перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий	ИД-ПК-2.1 Анализ перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий
	ИД-ПК-2.2 Применение перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-4 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИД-ПК-4.3 Учет основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и (или) связей с общественностью

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------