Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Белгородский Валерий Савельевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.09.2023 14:27:56

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Уникальный программный ключ: 8df276ee93e1<u>7c18e7bee</u>9e7c**Т.схиожогия деловых переговоров с заказчиками и подрядчиками**

Уровень образования бакалавриат

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

в медиапланировании

Срок освоения

образовательной программы

по очной форме обучения

4 года

Форма(-ы) обучения очная

Учебная дисциплина «Технология деловых переговоров с заказчиками и подрядчиками» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Технология деловых переговоров с заказчиками и подрядчиками» является изучение технологии медиапланирования, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции				
УК-5	ИД-УК-5.3				
Способен воспринимать	Применение способов преодоления коммуникативных				
межкультурное разнообразие	барьеров при межкультурном взаимодействии в целях				
общества в социально-	выполнения профессиональных задач				
историческом, этическом и	ИД-УК-5.4				
философском контекстах	Применение принципов недискриминационного				
	взаимодействия при личном и массовом общении в				
	целях выполнения профессиональных задач и усиления				
	социальной интеграции				
ПК-4	ИД-ПК-4.1				
Способен участвовать в	Осуществление тактического планирования				
реализации коммуникационных	мероприятий в рамках реализации коммуникационной				
	стратегии				

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
кампаний, проектов и	ИД-ПК-4.3
мероприятий	Организация внутренних коммуникаций и мероприятий по
	формированию корпоративной идентичности и
	корпоративной культуры

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	3.e.	144	час.
no o mon popue ooy ienna	•	3.0.	1 1 1	iac.