

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 14:27:56  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Технология и практика PR в медиаиндустрии

---

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01
Профиль	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Технология и практика PR в медиаиндустрии» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа не предусмотрена

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Технология и практика PR в медиаиндустрии» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Б.1 В.8

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний, навыков и компетенций в области теоретического развития и практического применения связей с общественностью для формирования репутации, эффективного взаимодействия с общественными группами государственных, муниципальных коммерческих и некоммерческих структур, а также формирования индивидуального имиджа.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понимание роли и значения связей с общественностью в современном обществе; знания о приемах и методах связей с общественностью;
- развить у обучающихся практические навыки в сфере связей с общественностью как профессиональной деятельности.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>УК- 4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>ИД-УК-4.3</b> Применение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском языке и составление и проведение презентаций на иностранном языке
<b>ПК-4</b> Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	<b>ИД-ПК-4.1</b> Осуществление тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
	<b>ИД-ПК-4.2</b> Использование типовых алгоритмов разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
	<b>ИД-ПК-4.3</b> Организация внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------