

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 14:27:59  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Традиционные медиа и тренды их развития

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Традиционные медиа и тренды их развития» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Доцент А.Д. Петросян

Заведующий кафедрой: Е.Г. Карпова

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Традиционные медиа и тренды их развития» на очной форме обучения изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

### **1.1. Форма промежуточной аттестации:**

зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы проектной деятельности
- Организация и проведение PR- кампаний
- Креативные технологии в рекламе и PR
- Медиапланирование в коммерческой сфере / в социокультурной сфере
- Репутационный менеджмент
- Рекламный менеджмент в коммерческой сфере / в социокультурной сфере
- Разработка и технология производства коммуникационного продукта
- Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Преддипломная практика

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями освоения дисциплины «Традиционные медиа и тренды их развития» являются:

- организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на выявление целесообразности выведения нового бренда;
- обработка и интерпретация результатов маркетинговых исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий;
- обоснование коммуникационных целей, миссии и стратегии при создании бренда;
- разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию для выведения нового бренда;
- позиционирование бренда в оффлайн и онлайн среде;
- формирование идентичности бренда, индивидуальности бренда, ассоциаций с брендом

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.  
 Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-УК-4.1 Выбор стиля общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия	Умение осуществлять деловые коммуникации, затрагивающие вопросы массмедиа в коммерческой сфере, как в устной, так и в письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ПК-5 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-ПК-5.1 Создание текстов рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Способность создавать тексты рекламы и связей с общественностью, принимая во внимание специфику коммуникационных каналов, а также имеющийся мировой и отечественный опыт. Умение создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде.
	ИД-ПК-5.2 Создание информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде	Способность разрабатывать сценарии событий и мероприятий для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, транслирующие миссию и философию организации целевым социальным группам.
	ИД-ПК-5.3 Создание сценариев событий и мероприятий для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, транслирующих миссию и философию организации целевым группам общественности	

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------

#### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
7 семестр	зачет	108	17	34				57	
Всего:		108	17	34				7	

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
<b>Седьмой семестр</b>							
УК-4: ИД-УК-4.1	<b>Раздел I. Медиакоммуникация. Медиасреда. Развитие СМИ</b>	8	17			30	Формы текущего контроля по разделу I: Эссе Творческое задание Собеседование
	Тема 1.1. Медиакоммуникация как сфера коммуникативной практики. Медиакоммуникационные процессы и закономерности функционирования их в обществе.	3					
	Тема 1.2. Современная медиасреда. Структура и характеристика	3					
	Тема 1.3. Современные концепции развития СМИ. Национальные медиасистемы.	2					
	Практическое занятие № 1.1 Медиакоммуникация как сфера коммуникативной практики. Медиакоммуникационные процессы и закономерности функционирования их в обществе		6			10	
	Практическое занятие № 1.2 Современная медиасреда. Структура и характеристика		6			10	
	Практическое занятие № 1.3 Современные концепции развития СМИ. Национальные медиасистемы.		5			10	
ПК-5: ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3	<b>Раздел II. Медиаобщения, трансформация их форматов</b>	9	15			27	Формы текущего контроля по разделу II: Тест Доклад
	Тема 2.1. Традиционные и новые медиа. Основные каналы выхода на различные аудитории	3					
	Тема 2.2. Медиаобщения.	3					
	Тема 2.3. Трансформация форматов современных медиаобщений	3					
	Практическое занятие № 2.1		5			9	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Традиционные и новые медиа. Основные каналы выхода на различные аудитории						
	Практическое занятие № 2.2 Медиакоммуникация.		5			9	
	Практическое занятие № 2.3 Трансформация форматов современных медиакоммуникаций		5			9	
	Зачет						зачет по билетам
	<b>ИТОГО за седьмой семестр</b>	17	34			57	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	17	34			57	

### 3.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	<b>Пятый курс</b>						
	<b>Установочная сессия</b>						

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
УК-4: ИД-УК-4.1	<b>Раздел I. Медиакоммуникация. Медиасреда. Развитие СМИ</b>	4	4			56	Формы текущего контроля по разделу I: Эссе Творческое задание Собеседование
	Тема 1.1. Медиакоммуникация как сфера коммуникативной практики. Медиакоммуникационные процессы и закономерности функционирования их в обществе.	1					
	Тема 1.2. Современная медиасреда. Структура и характеристика	1					
	Тема 1.3. Современные концепции развития СМИ. Национальные медиасистемы.	2					
	Практическое занятие № 1.1 Медиакоммуникация как сфера коммуникативной практики. Медиакоммуникационные процессы и закономерности функционирования их в обществе		1			20	
	Практическое занятие № 1.2 Современная медиасреда. Структура и характеристика		1			20	
	Практическое занятие № 1.3 Современные концепции развития СМИ. Национальные медиасистемы.		2			16	
<b>Итого за установочную сессию</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>56</b>		
<b>Зимняя сессия</b>							
ПК-5: ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3	<b>Раздел II. Медиасообщения, трансформация их форматов</b>	4	4			32	Формы текущего контроля по разделу II: Тест Доклад
	Тема 2.1. Традиционные и новые медиа. Основные каналы выхода на различные аудитории	1					
	Тема 2.2. Медиасообщения.	1					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Тема 2.3. Трансформация форматов современных медиасообщений	2					
	Практическое занятие № 2.1 Традиционные и новые медиа. Основные каналы выхода на различные аудитории		1			11	
	Практическое занятие № 2.2 Медиасообщения.		1			11	
	Практическое занятие № 2.3 Трансформация форматов современных медиасообщений		2			10	
	зачет					4	зачет по билетам
	<b>ИТОГО за зимнюю сессию</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>32</b>	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>92</b>	



## 3.4. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>	<b>Медиакоммуникация. Медиасреда. Развитие СМИ</b>	
Тема 1.1	Медиакоммуникация как сфера коммуникативной практики. Медиакоммуникационные процессы и закономерности функционирования их в обществе	Основные этапы формирования и развития средств медиакоммуникации в обществе. История исследований медиакоммуникации. Медиакоммуникация как обобщение культурного опыта человечества. Современные теоретические разработки в сфере медиакоммуникации. Понятие и основные характерные черты массовой аудитории. Принципы коммуникации в массовой аудитории. Виды и типы медиакоммуникации. Основные факторы, определяющие потребность общества в медиакоммуникации. Признаки массовых информационных процессов. Типы массовых информационных процессов. Направленность движения и смена состояний информационных потоков в медиакоммуникации. Ожидаемый и реальный результаты массовых информационных процессов. Основные этапы в массовых информационных процессах. Многофакторность функционирования массовых информационных процессов.
Тема 1.2	Современная медиасреда. Структура и характеристика	Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакоммуникации. Подходы к классификации теорий медиа. Ключевые темы современной теории медиакоммуникаций. «Четыре теории прессы». Современные нормативные модели медиа. Теории гейткипинга в медиасфере. Теории новостных ценностей. Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Теории ограниченных медиаэффектов. Современные теории медиавоздействия. Основные направления исследований медиавоздействия. Массмедиа как социальный институт. Массмедиа и социодинамика культуры. Ведущие тенденции развития современного медиапространства: глокализация, концентрация и диверсификация, специализация, сегментация, конвергенция, мультимедийность. Конвергенция как процесс слияния медийных носителей; конвергенция технологий и мультимедийность продукта. Ключевые процессы медиабизнеса: производство контента, распространение контента, создание рекламы, взаимодействие с конечным потребителем. Основные «игроки» российского информационного рынка.
Тема 1.3	Современные концепции развития СМИ. Национальные медиасистемы.	Информационное общество. Создание глобального информационного пространства. Internet как основа современной глобальной системы СМК. Взаимодействие и взаимовлияние с традиционными СМИ. Структура современных печатных и аудиовизуальных СМИ. Современные технологии в СМИ (кабельное, спутниковое ТВ и др.). Международные правовые документы, регулирующие деятельности СМИ, их взаимоотношения с национальными законодательными актами. Влияние международных

		политических и экономических организаций на деятельность СМИ. Политика ЕС в сфере СМИ. Особенности развития медиаэкономики. Национальные медиасистемы стран Западной Европы, США, Китая, Японии. Качественные и количественные характеристики СМИ. Информационные агентства. Крупнейшие концерны. Правовой статус СМИ, законодательное, административное регулирование. Роль СМИ в политической жизни страны.
<b>Раздел II</b>	<b>Медиакоммуникации, трансформация их форматов</b>	
Тема 2.1	Традиционные и новые медиа. Основные каналы выхода на различные аудитории	Печатные и электронные СМИ. Немедийная коммуникация (BTL). Модели отношения к аудитории. Ускорение процессов цифровизации. Трансформация медиа и развлечений в цифровой формат. Зависимость популярности от рейтинга. Мобилизационный потенциал групповых и массовых коммуникаций в социальных сетях как фактор горизонтальной мобильности. Многоканальность, или многоплатформенность. Перспективы печатного и радиорынка. Итоги процесса преобразования печатных СМИ из источника «политического капитала» в бизнес. Объемы рынка печатных СМИ России. Поведение и ожидания читателей. Характеристика радиорынка России. Перспективы телевидения. Отток аудитории в сторону Интернета и мобильных устройств. Перераспределение телезрителей между увеличивающимся числом каналов. Онлайн-видеоаудитория.
Тема 2.2	Медиакоммуникации.	Медиакоммуникации. Типы медиакоммуникаций. Коммуникативные коды медиакоммуникаций. Визуализация. Инфографика печатных СМИ. Звуковые коммуникативные коды.
Тема 2.3	Трансформация форматов современных медиакоммуникаций	Особенность современных медиатекстов. Особенности структуры и содержания медиакоммуникаций в зависимости от медианосителя. Блогосфера и социальные сети. Понятие блогосферы. Социальные сети. Классификация социальных сетей. Социальные сети как современный инструмент медиакоммуникаций.

### 3.5. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;

- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- проведение ежемесячных мастер-классов бренд-менеджерами;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

### 3.6. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности	
			профессиональной(-ых) компетенции(-й)	
			УК-4: ИД-УК-4.1	ПК-5: ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3
высокий		отлично	<p>Реализует деловые коммуникации, затрагивающие вопросы массмедиа в коммерческой сфере, как в устной, так и в письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p> <p>Использует типовые алгоритмы разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p>Создает тексты рекламы и связей с общественностью, принимая во внимание специфику коммуникационных каналов, а также имеющийся мировой и отечественный опыт.</p> <p>Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде.</p> <p>Умеет разрабатывать сценарии событий и мероприятий для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, транслирующие миссию и философию организации целевым социальным группам.</p>
повышенный		хорошо	<p>Реализует деловые коммуникации, затрагивающие вопросы массмедиа в коммерческой сфере, как в устной, так и в письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, но</p>	<p>Создает тексты рекламы и связей с общественностью, принимая во внимание специфику коммуникационных каналов, а также имеющийся мировой и отечественный опыт.</p> <p>Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде.</p> <p>Не умеет разрабатывать сценарии событий и мероприятий для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью,</p>

			затрудняется их обосновать и описать подробно Не использует типовые алгоритмы разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	транслирующие миссию и философию организации целевым социальным группам.
базовый		удовлетворительно	Не реализует деловые коммуникации, затрагивающие вопросы массмедиа в коммерческой сфере, как в устной, так и в письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, но затрудняется их обосновать и описать подробно Не использует типовые алгоритмы разработки кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Создает тексты рекламы и связей с общественностью, принимая во внимание специфику коммуникационных каналов, а также имеющийся мировой и отечественный опыт. Не имеет возможности создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде. Не умеет разрабатывать сценарии событий и мероприятий для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, транслирующие миссию и философию организации целевым социальным группам.
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся: Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации Испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Брендинг в коммерческой сфере» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

## 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Эссе по разделу/теме «Медиакоммуникация как сфера коммуникативной практики. Медиакоммуникационные процессы и закономерности функционирования их в обществе»	Темы эссе 1. Понятия рейтинг канала/программы и связь этого с результативностью формата 2. Актуальная повестка дня и трансформация имиджа политика в медиа 3. Схема подготовки и представления аудитории готового продукта медиа 4. Роль учредителя и рекламодателя в создании контента и его качества 5. Конфликт как способ решения социальных проблем
2	Творческое задание по разделу/теме «Медиакоммуникация как сфера коммуникативной практики. Медиакоммуникационные процессы и закономерности функционирования их в обществе»	1. Задание с последующим обсуждением «Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества»: <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбрать СМИ для анализа и определить предполагаемые признаки потенциальной аудитории выбранного СМИ;</li> <li>- рассмотреть возможности привлечения дополнительной аудитории;</li> <li>- подготовиться для представления результатов своей работы в группе;</li> <li>- обсудить результаты и оценить степень и полноту выполнения задания.</li> </ul> 2. Задание «Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт»: <ul style="list-style-type: none"> <li>- составить список СМИ определенного региона;</li> <li>- рассмотреть, какую область медиасферы занимает каждое из СМИ;</li> <li>- определить задачи каждого из СМИ;</li> <li>- оценить редакционную политику каждого СМИ;</li> <li>- оценить степень соответствия контента СМИ заявленной миссии;</li> <li>- подготовиться для представления результатов своей работы в группе;</li> <li>- обсудить результаты и оценить подготовку группы.</li> </ul> 3. Прочитать предложенный преподавателем текст из СМИ и выявить конкретную ситуацию (факт), которой посвящен материал. Определить, под каким углом зрения эта ситуация рассматривается. Сформулировать тему материала. Обсудить различия в формулировках и определить, чем они вызваны. Оценить степень освоения материала.
3	Тест по разделу/теме «Медиакоммуникация как сфера коммуникативной практики. Медиакоммуникационные процессы	1. Кто впервые в современном значении слова употребил термин «коммуникация»: <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Ф.Бэкон;</li> <li>б) К.Дойч;</li> <li>в) Н.Винер.</li> </ul>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
	и закономерности функционирования их в обществе»	<p>2. «Информация – коммуникация и связь, в процессе которых устраняется неопределенность» – одно из базовых определений, которое принадлежит:</p> <p>а) К. Шеннону;  б) Ф. Уэбстеру;  в) М. Бахтину;  г) Ю.Хабермасу.</p> <p>3. Какая из черт интернет-коммуникации является общей с коммуникацией в традиционных СМИ:</p> <p>а) наличие массовой аудитории;  б) интерактивность;  в) мгновенная передача информации.</p> <p>4. Медийный комплекс РФ включает:</p> <p>а) прессу, радио, телевидение, информационные агентства, Интернет-сети, документальное кино, книжные издания, PR и рекламные агентства;  б) спутниковое телевидение, кабельные сети, мобильные и телекоммуникационные системы;  в) государственные, общественные, корпоративные и частные СМИ.</p> <p>5. Основные способы формирования общественного мнения:</p> <p>а) эмоциональные, стихийные, рациональные;  б) планомерно-конструктивные, модельные, системные;  в) массовые, индивидуальные, сетевые.</p>
4	Собеседование по разделу/теме «Медиакоммуникация как сфера коммуникативной практики. Медиакоммуникационные процессы и закономерности функционирования их в обществе»	<p>1. Назвать цели, задачи, основные проблемы и методы управления большими массами людей посредством информации. Описать на примере одного политического лидера или события, использованные СМИ манипулятивные технологии. Оценить их успешность.</p> <p>2. Описать основные приемы конструирования информационной реальности.</p> <p>3. Сколько и какие источники информации необходимо использовать для создания новости?</p> <p>4. Какова суть и последовательность проверки фактической информации для публикации ее в источнике для общественного доступа?</p> <p>5. В каких жанрах представлена политическая информация в СМИ?</p>
5	Доклад по разделу/теме «Медиакоммуникация как сфера	<p>1. Понятие конвергенции и последствия данного процесса в медиаиндустрии?</p> <p>2. Взаимодействие с блогерами онлайн-СМИ.</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
	коммуникативной практики. Медиакоммуникационные процессы и закономерности функционирования их в обществе»	3. В чем особенности работы с блогерами как источниками информации? 4. Респондент и интервьюер: правила и аспекты взаимодействия 5. Прецедентные тексты для производства массовой информации

### 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Собеседование	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии		3



Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2
	Не принимал участия в собеседовании.		2
Тест	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ. Правила оценки всего теста:		5 85% - 100%
			4 65% - 84%
			3 41% - 64%
			2 40% и менее 40%

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p> <p>Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.</p> <p>«2» - равно или менее 40%</p> <p>«3» - 41% - 64%</p> <p>«4» - 65% - 84%</p> <p>«5» - 85% - 100%</p>		
Доклад	Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или опiski, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Доклад не подготовлен.		
Творческое задание	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности,		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);		
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».		3
	Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
Эссе	Содержание работы полностью соответствует теме. Глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения. Стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей. Четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис. Написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Достигнуто смысловое единство текста, дополнительно использующегося материала. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.		5
	Достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее. Обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения. Логическое и последовательное изложение текста работы. Четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе. В основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию. Имеются единичные		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	фактические неточности. Имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.		
	В основном раскрывается тема. Дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему. Допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.		3
	Тема полностью не раскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании. Состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений. Характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями. Выводы не вытекают из основной части. Многочисленные(60-100%) заимствования текста из других источников. Отличается наличием грубых речевых ошибок.		2

### 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет: в устной форме по билетам	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные этапы формирования и развития средств медиакommunikации в обществе.</li> <li>2. История исследований медиакommunikации.</li> <li>3. Понятие и основные характерные черты массовой аудитории.</li> <li>4. Принципы коммуникации в массовой аудитории.</li> <li>5. Виды и типы медиакommunikации.</li> </ol>

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: в устной форме по билетам	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		5
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		4
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> </ul>		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</p> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		
	<p>У обучающегося обнаруживаются существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

5.5. Примерные темы курсовой работы:  
не предусмотрена

5.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы

### 5.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- собеседование		2 – 5
- тест		2 – 5
- доклад		2 – 5
- творческое задание		2 – 5
- эссе		2 – 5
- ситуационное задание		2 – 5
<b>Итого за семестр</b> зачет		Зачтено Не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

## **7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.



Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус 6</b>	
Аудитория № 6213 для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
Аудитория № 6213 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Куличкина Г.В.	Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа	учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт	2022	<a href="https://urait.ru/book/tehnologicheskie-osnovy-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-mass-media-494351">https://urait.ru/book/tehnologicheskie-osnovy-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-mass-media-494351</a>	
2	Иваницкий В.Л.	Основы бизнес-моделирования СМИ	учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт	2022	<a href="https://urait.ru/book/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi-490571">https://urait.ru/book/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi-490571</a>	
3	Кожевникова Г.П.	Информационные системы и технологии в маркетинге	учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт	2022	<a href="https://urait.ru/book/informacionnye-sistemy-i-tehnologii-v-marketinge-489534">https://urait.ru/book/informacionnye-sistemy-i-tehnologii-v-marketinge-489534</a>	
<b>9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Жильцова О.Н.	Интернет-маркетинг	учебник для вузов	Издательство Юрайт	2022	<a href="https://urait.ru/book/internet-marketing-489043">https://urait.ru/book/internet-marketing-489043</a>	
2	Федотова Л.Н.	Социология массовых коммуникаций. Теория и практика.	учебник для вузов	Издательство Юрайт	2022	<a href="https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikacij-teoriya-i-praktika-498761">https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikacij-teoriya-i-praktika-498761</a>	
3	Поляков В.А.	Реклама: разработка и технологии производства	учебник	Издательство Юрайт	2022	<a href="https://urait.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-495461">https://urait.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-495461</a>	
<b>9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							

1	Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебно- методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ	Учебно- методическое пособие	М.: МГУДТ, 2022	2022	ИСИ	10
---	--	---	------------------------------------	-----------------	------	-----	----

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>
5.	ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> .
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
.	Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a>
.	Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a>
.	Elsevier «Freedom collection» Science Direct <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a>
.	«SpringerNature» <a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a> Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a> Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a> База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a>

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>
1	2021	Обновление всех разделов рабочей программы	№ 1 от 26.08.2021 г.