|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Инновационная реклама в социокультурной сфере** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | [42.03.01](http://ivo.garant.ru/document/redirect/70480868/420301) | Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью  в социокультурной сфере | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма(-ы) обучения | очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Инновационная реклама в социокультурной сфере» изучается в седьмом семестре.
      2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина относится к элективным дисциплинам.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Цель освоения дисциплины - изучить инновационные методы и технологии выстраивания социокультурных коммуникаций и сформировать компетенции, необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.
      2. Задачи дисциплины:
      3. - рассмотреть теоретические аспекты инновационной деятельности;
      4. - описать современные тенденции в развитии рекламной индустрии;
      5. - рассмотреть инновационные технологии в рекламной и PR-практиках.
      6. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-4  Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | ИД-УК-4.1  Выбор стиля общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия |
| ПК-5  Способен осуществлять индивидуальную деятельность и использовать современные инновационные методы и технологии в проектировании социокультурного продукта | ИД-ПК-5.1  Создание текстов рекламы, проектирование системы мероприятий, направленных на формирование у целевой аудитории мировоззренческой позиции, культурнообразовательных запросов |
| ИД-ПК-5.2  Осуществление профессиональной деятельности с учётом возможного различия базовых национальных ценностей и важнейших культурно-исторических ориентиров |
| ИД-ПК-5.3  Создание информационных поводов, планирование, моделирование, анализ работы со СМИ |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |