|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | [42.03.01](http://ivo.garant.ru/document/redirect/70480868/420301) | Направление подготовки |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в социокультурной сфере |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

Учебная дисциплина «Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью» изучается в пятом семестре.

## Форма промеж уточной аттестации

* + - 1. экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. - изучение правовых и этических основ рекламной и PR-деятельности, законодательства, регулирующего информационную и рекламную деятельность в России и за рубежом, основных принципов и тенденций развития правового регулирования, навыков практического применения законодательства о рекламе и PR;
			2. - изучение действующих норм рекламного права, соответствующих отраслей правовой системы России и правоприменения, понятий и принципов, механизмов правового и этического регулирования.
			3. Задачи учебной дисциплины:

-изучение основных принципов права и этики в рекламной и PR-деятельности в России и зарубежных странах;

-выработка умения ориентироваться в нормативно-правовых актах, содержащих нормы о регулировании рекламной и PR-деятельности;

-выработка умения соотносить юридическое содержание правовых норм с реальными событиями общественной жизни;

-формирование способностей применять полученные правовые знания в практической деятельности.

* + - 1. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| **УК-10** Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | **ИД-УК-10.1** Понимание основных терминов и понятий гражданского права, используемых в антикоррупционном законодательстве, сущности коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями |
| **ПК-3** Способен разрабатывать индивидуальные , заказные и коллективные рекламные проекты в социокультурной сфере и формировать стратегию их продвижения имеющимися рекламными инструментами | **ИД-ПК-3.2** Подготовка презентационной документации по сопровождению проекта в системе социокультурных отношений |
| **ИД-ПК-3.3** Разработка плана коммуникационных событий и определение сметы расходов на их реализацию |

## Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Очная форма обучения | 3 | з.е. | 108 | час. |