|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Разрешение конфликтов в социокультурной сфере** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | [42.03.01](http://ivo.garant.ru/document/redirect/70480868/420301) | Реклама и связи с общественностью |
| Профиль | Реклама и связи с общественностью  в социокультурной сфере | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Разрешение конфликтов в социокультурной сфере» изучается в тертьем семестре
      2. Курсовая работа – не предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Разрешение конфликтов в социокультурной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины являются:
    - обучение структуре, динамике, типологии конфликтов, умению выделять объективные и субъективные факторы возникновения конфликтов, определять среду конфликта, объект конфликта, латентных участников конфликта;
    - формирование навыков квалифицированно подбирать и применять методы и приемы урегулирования конфликтов;
    - обучение анализу и синтезу профессиональной информации и опыта с целью оптимизации проведения работы с клиентами;
    - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
      1. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-1  Способен планировать и проводить исследования в системе социокультурных отношений, интерпретировать их результаты и разрабатывать практически значимые рекомендации рекламного продвижения культурного продукта | ИД-ПК 1.1.  Организация и проведение исследований, направленных на разработку и реализацию социокультурного продукта |
| ИД-ПК-1.2.  Применение современных интерент-ресурсов для обработки и интерпретации результатов исследований социокультурного продукта |
| ПК-5  Способен осуществлять индивидуальную деятельность и использовать современные инновационные методы и технологии в проектировании социокультурного продукта | ИД-ПК 5.1.  Создание текстов рекламы, проектирование системы мероприятий, направленных на формирование у целевой аудитории мировоззренческой позиции, культурнообразовательных запросов |
| ИД-ПК-5.2.  Осуществление профессиональной деятельности с учётом возможного различия базовых национальных ценностей и важнейших культурно-исторических ориентиров |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |