|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Технология и практика PR в социокультурной сфере** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | [42.03.01](http://ivo.garant.ru/document/redirect/70480868/420301) | Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью  в социокультурной сфере | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма(-ы) обучения | очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Технология и практика PR в социокультурной сфере» изучается в пятом семестре.
      2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина относится к обязательной части.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение и осмысление студентами знаний и представлений о роли PR и рекламной деятельности в обеспечении эффективного функционирования социально-культурной сферы, отдельных организаций культуры и искусства. - Приобретение студентами компетенций и навыков для создания PR-продукта в социально-культурной сфере. - Знакомство студентов с отечественным и зарубежным опытом организации PR-деятельности в учреждениях культуры и искусства. - Обучение студентов рекламной деятельности в сфере культуры и искусства.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-2;  Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  УК-3; Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИД-УК-2.4  Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами и точками |
| ИД-УК-3.5  Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с применением методов конфликтологии, технологий межличностной и групповой |
| ПК-3  Способен разрабатывать индивидуальные , заказные и коллективные рекламные проекты в социокультурной сфере и формировать стратегию их продвижения | ИД-ПК-3.1 Обоснование целей, выбора инструментов, стратегии продвижения в системе социокультурных отношений. |
| ИД-ПК-3.3 Разработка плана коммуникационных событий и определение сметы расходов на их реализацию. |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |