

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 17:23:55
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные телевизионные программы

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Профиль	Ведение телевизионных программ
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Актуальные телевизионные программы» изучается в седьмом семестре. Курсовая работа – не предусмотрена.
Форма текущей аттестации: зачёт.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Актуальные телевизионные программы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуально го и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИД-ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуально го и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	По результатам освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> — основные этапы создания телевизионного проекта; понимать специфику программирования на телевидении и его основные приемы; — должностные обязанности и функционал основных участников телевизионного процесса — методику изучения аудиторных предпочтений; основные тенденции современного информационного рынка; — принципы работы пиплметра;
	ИД-ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	ИД-ПК-1.2. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<ul style="list-style-type: none"> — основные предпочтения аудитории, востребованные на рынке телепрограммы по жанровому признаку. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — создавать концепцию, синопсис, сценарный план, сценарий медиапроекта; — осуществлять руководство в творческой группе и распределять обязанности в работе над проектом; — составлять смету медиапроекта с пониманием всех необходимых функционально-структурных элементов; — анализировать информационный рынок с точки зрения аудиторных предпочтений; — планировать наиболее эффективное размещение медиапроекта в сетке вещания; — высчитывать рейтинг и долю программы/телеканала.
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-ПК-2.1. Поиск темы и выявление существующих проблем	
	ИД-ПК-2.2. Получение информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксация полученных сведений	
	ИД-ПК-2.3. Отбор релевантной информации из доступных документальных источников	
	ИД-ПК-2.4. Проверка достоверности полученной информации, разграничение фактов и мнений	
	ИД-ПК-2.5. Поиск творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	
	ИД-ПК-2.6. Соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы	
ПК-3. Способен осуществлять деятельность и работу в кадре, в том числе в прямом эфире	ИД-ПК-3.1. Владение фонетическими, лексическими, грамматическими, семантическими, стилистическими нормами современного русского языка	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками создания концепции, синопсиса, сценарного плана и сценария медиапроекта, а также концепции и стратегии его рекламного сопровождения; — технологиями создания телепродукта в соответствии с жанрово-форматными требованиями телеканала; — способностью распределить обязанности в творческой группе и оптимизировать функционал участников проекта; — методикой исследования аудиторных предпочтений; — технологией размещения программ в сетке вещания для достижения цели максимизации аудитории.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	в целом и применительно к практике современных СМИ	
	ИД-ПК-3.2. Создание образа телевизионного ведущего с учетом эстетических норм	
	ИД-ПК-3.3. Владение пластической выразительностью в кадре	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------