

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 17:24:03  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Новые медиа

Уровень образования	бакалавриат
Направления подготовки Профили	42.03.02 Журналистика Печатные издания и мультимедийная журналистика Ведение телевизионных программ Радиожурналистика
Направления подготовки Профили	42.03.04 Телевидение Операторское дело, режиссура монтажа Производство телерадиовещательной продукции Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов
Направления подготовки Профили	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Направления подготовки Профили	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности Технологии цифрового производства изделий из кожи Технологии цифрового производства швейных изделий Технологии кожи и меха
Направления подготовки Профили	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи Конструирование и цифровое моделирование одежды Цифровое моделирование
Направления подготовки Профиль	9.03.04 Технология художественной обработки материалов Художественное колорирование в искусстве и дизайне
Направления подготовки Профили	29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства Технологический дизайн и эко-брендинг упаковки
Срок освоения образовательной программы	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Новые медиа» изучается в пятом семестре части формируемая участниками образовательных отношений (майнор) Майнор 2 «Медиа и информация». Форма текущей аттестации: зачёт.

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Новые медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1. Способен обеспечить производство медиапроектов, в том числе авторских	ИД-ДПК-1.1. Способен взаимодействовать с различными средствами массовой информации: пресса, радио, телевидение.	<p>По результатам освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Знать:</li> <li><input type="checkbox"/> признаки новых медиа и ключевые отличия новых медиа и способов их функционирования от традиционных медиа;</li> <li><input type="checkbox"/> основные особенности социальной коммуникации в новых медиа и место новых медиа в повседневной коммуникации;</li> <li><input type="checkbox"/> возможности и ограничения новых медиа как информационного ресурса;</li> <li><input type="checkbox"/> тактики использования социальных медиа в целях продвижения медиапродукта;</li> <li><input type="checkbox"/> место и роль новых медиа в структуре СМИ;</li> <li><input type="checkbox"/> способы использования новых медиа в общественных кампаниях;</li> <li><input type="checkbox"/> основы правового регулирования деятельности новых медиа в разных странах.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ориентироваться в тенденциях развития современных медиа, социальных изменениях, вызванных развитием сетевой коммуникации, и уметь обосновать свою точку зрения по поводу перспектив развития новых медиа;</li> <li><input type="checkbox"/> определять специфику механизмов социальной коммуникации и механизмы влияния в новых медиа;</li> <li><input type="checkbox"/> анализировать информационные кампании и массовые социальные действия на предмет использования новых медиа;</li> <li><input type="checkbox"/> ориентироваться в основных правовых документах по регулированию и ответственности новых медиа.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> навыками анализа медиарынков и проведения диагностики внутренних систем медиапредприятий в контексте новых медиа;</li> </ul>
	ИД-ПК-1.2. Анализ и создание медиатексты, а также формирование единого медиапространства	<p>По результатам освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Знать:</li> <li><input type="checkbox"/> признаки новых медиа и ключевые отличия новых медиа и способов их функционирования от традиционных медиа;</li> <li><input type="checkbox"/> основные особенности социальной коммуникации в новых медиа и место новых медиа в повседневной коммуникации;</li> <li><input type="checkbox"/> возможности и ограничения новых медиа как информационного ресурса;</li> <li><input type="checkbox"/> тактики использования социальных медиа в целях продвижения медиапродукта;</li> <li><input type="checkbox"/> место и роль новых медиа в структуре СМИ;</li> <li><input type="checkbox"/> способы использования новых медиа в общественных кампаниях;</li> <li><input type="checkbox"/> основы правового регулирования деятельности новых медиа в разных странах.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ориентироваться в тенденциях развития современных медиа, социальных изменениях, вызванных развитием сетевой коммуникации, и уметь обосновать свою точку зрения по поводу перспектив развития новых медиа;</li> <li><input type="checkbox"/> определять специфику механизмов социальной коммуникации и механизмы влияния в новых медиа;</li> <li><input type="checkbox"/> анализировать информационные кампании и массовые социальные действия на предмет использования новых медиа;</li> <li><input type="checkbox"/> ориентироваться в основных правовых документах по регулированию и ответственности новых медиа.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> навыками анализа медиарынков и проведения диагностики внутренних систем медиапредприятий в контексте новых медиа;</li> </ul>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	ИД-ДПК-1.3. Руководство проектом, разработка стратегической концепции и бизнес-плана проектов	<input type="checkbox"/> навыками различных видов редакционной работы с целью создания медийных проектов высокой сложности; <input type="checkbox"/> навыками создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; <input type="checkbox"/> навыками создания, анализа, редакторской работы и трансформации текстов для разных медийных платформ, навыками учета специфики платформ в своей профессиональной деятельности при подготовке и создании медиапроекта.

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------