

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 17:24:09  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Рекламный менеджмент в интернет-среде

Уровень образования бакалавриат

|   |  |
|---|--|
| Направление подготовки  | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью                             |
| Направленность (профиль)  | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере                 |
| Направление подготовки  | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью                             |
| Направленность (профиль)  | Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии                     |
| Направление подготовки  | 42.03.02 Журналистика  |
| Направленность (профиль)  | Периодические издания и мультимедийная журналистика                    |
| Направление подготовки  | 42.03.02 Журналистика  |
| Направленность (профиль)  | Ведение телевизионных программ   |
| Направление подготовки  | 42.03.02 Журналистика  |
| Направленность (профиль)  | Радиожурналистика  |
| Направление подготовки  | 42.03.04 Телевидение   |
| Направленность (профиль)  | Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов                      |
| Направление подготовки  | 42.03.04 Телевидение   |
| Направленность (профиль)  | Звукорежиссура   |
| Направление подготовки  | 42.03.04 Телевидение   |
| Направленность (профиль)  | Операторское дело, режиссура монтажа                                   |
| Направление подготовки  | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности                      |
| Направленность (профиль)  | Технологии цифрового производства изделий из кожи                      |
| Направление подготовки  | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности                      |
| Направленность (профиль)  | Технологии цифрового производства швейных изделий                      |
| Направление подготовки  | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности                      |
| Направленность (профиль)  | Технологии кожи и меха   |
| Направление подготовки  | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности                 |
| Направленность (профиль)  | Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи |
| Направление подготовки  | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности                 |
| Направленность (профиль)  | Конструирование и цифровое моделирование одежды                        |
| Направление подготовки  | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности                 |
| Направленность (профиль)  | Цифровое моделирование   |
| Направление подготовки  | 29.03.04 Технология художественной обработки материалов                |
| Направленность (профиль)  | Художественное колорирование в искусстве и дизайне                     |
| Направление подготовки  | 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства       |
| Направленность (профиль)  | Технологический дизайн и эко-брендинг упаковки                         |
| Направление подготовки  | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий               |
| Направленность (профиль)  | Проектирование и художественное оформление текстильных изделий         |
| Направление подготовки  | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий               |
| Направленность (профиль)  | Инновационные текстильные технологии                                   |
| Направление подготовки  | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий               |
| Направленность (профиль)  | Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров        |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года   |
| Форма(-ы) обучения  | очная  |

Учебная дисциплина «Рекламный менеджмент в интернет-среде» изучается в четвертом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

### 1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Рекламный менеджмент в коммерческой сфере» является выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   |
|---|--|
| ПК-9<br>Способен организовать и поддерживать взаимодействие в интернет-среде с целевой аудиторией с использованием технологий интернет-коммуникаций | ИД-ПК-9.3<br>Разработка уникальных текстов для торговых интернет-площадок с учетом возможностей площадок и характеристик целевой аудитории                 |
|   | ИД-ПК-9.4<br>Обоснованием медианосителей, используемых в сети интернет, и разработка критериев их выбора в зависимости от целей и задач рекламной кампании |
|   | ИД-ПК-9.5<br>Разработка рекламной кампании в интернет-среде и определение расходов на продвижение компании/продукта в интернет-пространстве                |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |     |      |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 108 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|