|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Актуальные телевизионные программы** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 42.03.02 | Журналистика |
| Профиль | Ведение телевизионных программ | |
| Срок освоения образовательной программы  по очной форме обучения | 4 года | |
| по очно-заочной форме обучения | 5 лет | |
| Форма обучения | Очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Актуальные телевизионные программы» изучается в седьмом семестре.
      2. Курсовая работа –не предусмотрена.
      3. Форма текущей аттестации: зачёт.

## Форма промежуточной аттестации: зачет.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Актуальные телевизионные программы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
      2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
      3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-2. Способен разработать основные направления (концепции) вещания с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ИД-ПК-2.1. Осуществление поиска темы и выявление существующей проблемы | По результатам освоения дисциплины студент должен:  *Знать:*   * основные этапы создания телевизионного проекта; понимать специфику программирования на телевидении и его основные приемы; * должностные обязанности и функционал основных участников телевизионного процесса * методику изучения аудиторных предпочтений; основные тенденции современного информационного рынка; * принципы работы пиплметра; * основные предпочтения аудитории, востребованные на рынке телепрограммы по жанровому признаку.   *Уметь:*   * создавать концепцию, синопсис, сценарный план, сценарий медиапроекта; * осуществлять руководство в творческой группе и распределять обязанности в работе над проектом; * составлять смету медиапроекта с пониманием всех необходимых функционально-структурных элементов; * анализировать информационный рынок с точки зрения аудиторных предпочтений; * планировать наиболее эффективное размещение медиапроекта в сетке вещания; * высчитывать рейтинг и долю программы/телеканала.   *Владеть:*   * навыками создания концепции, синопсиса, сценарного плана и сценария медиапроекта, а также концепции и стратегии его рекламного сопровождения; * технологиями создания телепродукта в соответствии с жанрово-форматными требованиями телеканала; * способностью распределить обязанности в творческой группе и оптимизировать функционал участников проекта; * методикой исследования аудиторных предпочтений; * технологией размещения программ в сетке вещания для достижения цели максимизации аудитории. |
| ИД-ПК-2.2. Отбор и анализ релевантной информации по теме, взятой из различных источников: профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, документальных источников |
| ИД-ПК-2.3. Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов по теме проблемы в рамках редакционной политики |
| ИД-ПК-2.4. Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала |
| ИД-ПК-2.5. Соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |