|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Актуальные телевизионные программы** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.02 | Журналистика |
| Профиль | Ведение телевизионных программ |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| по очно-заочной форме обучения | 5 лет |
| Форма обучения | Очная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Актуальные телевизионные программы» изучается в седьмом семестре.
			2. Курсовая работа –не предусмотрена.
			3. Форма текущей аттестации: зачёт.

## Форма промежуточной аттестации: зачет.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Актуальные телевизионные программы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
			3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-2. Способен разработать основные направления (концепции) вещания с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ИД-ПК-2.1. Осуществление поиска темы и выявление существующей проблемы | По результатам освоения дисциплины студент должен: *Знать:* * основные этапы создания телевизионного проекта; понимать специфику программирования на телевидении и его основные приемы;
* должностные обязанности и функционал основных участников телевизионного процесса
* методику изучения аудиторных предпочтений; основные тенденции современного информационного рынка;
* принципы работы пиплметра;
* основные предпочтения аудитории, востребованные на рынке телепрограммы по жанровому признаку.

*Уметь:* * создавать концепцию, синопсис, сценарный план, сценарий медиапроекта;
* осуществлять руководство в творческой группе и распределять обязанности в работе над проектом;
* составлять смету медиапроекта с пониманием всех необходимых функционально-структурных элементов;
* анализировать информационный рынок с точки зрения аудиторных предпочтений;
* планировать наиболее эффективное размещение медиапроекта в сетке вещания;
* высчитывать рейтинг и долю программы/телеканала.

*Владеть:* * навыками создания концепции, синопсиса, сценарного плана и сценария медиапроекта, а также концепции и стратегии его рекламного сопровождения;
* технологиями создания телепродукта в соответствии с жанрово-форматными требованиями телеканала;
* способностью распределить обязанности в творческой группе и оптимизировать функционал участников проекта;
* методикой исследования аудиторных предпочтений;
* технологией размещения программ в сетке вещания для достижения цели максимизации аудитории.
 |
| ИД-ПК-2.2. Отбор и анализ релевантной информации по теме, взятой из различных источников: профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, документальных источников |
| ИД-ПК-2.3. Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов по теме проблемы в рамках редакционной политики |
| ИД-ПК-2.4. Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала |
| ИД-ПК-2.5. Соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |