|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.02 |  Журналистика |
| Направленность (профиль) | Периодические издания и мультимедийная журналистикаВедение телевизионных программ  |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения | 5 лет |
| Форма(-ы) обучения | Очная, очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» изучается в шестом семестре очной формы обучения, в седьмом семестре очно-заочной формы обучения.
			2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации: зачет.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина относится к обязательной части.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целью освоения дисциплины «Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» является изучение информационных и коммуникационных технологий на телевидении, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для работы с телевизионными проектами.
			2. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ИД-ОПК-1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ |
| ИД-ОПК-1.2Осуществление подготовки телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| ОПК-6Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ИД-ОПК-6.1 Отбор для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение |
| ИД-ОПК-6.2Эксплуатация современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания телевизионного и мультимедийного продукта |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |