|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.02 | Журналистика |
| Профиль | Периодические издания и мультимедийная журналистикаВедение телевизионных программ |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| по очно-заочной форме обучения | 5 лет |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» изучается в восьмом семестре на очной форме обучения, в десятом семестре – на очно-заочной форме обучения.
			2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма текущей аттестации: зачёт.

## Форма промежуточной аттестации: зачет.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
			3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-УК-1.1. Анализ поставленной задач с выделением ее базовых составляющих. Определение, интерпретация и ранжирование информации, необходимой для решения поставленной задачи | По результатам освоения дисциплины студент должен:* *Знать:*
* специфику внешнего и внутрикорпоративного PR;
* систему каналов коммуникации для реализации целей рекламы и PR;
* специфику проектной деятельности;
* систему каналов коммуникации для реализации целей рекламы и PR.

*Уметь:** применять в своей деятельности инструменты сферы связи с общественностью, в том числе различные виды анализа и продвижения;
* учитывать интересы целевой аудитории;
* работать в команде;
* брать ответственность на себя;
* распределять обязанности.

*Владеть:* * системой жанров деловой переписки;
* навыками ведения переговоров;
* техниками самопрезентации и презентации;
* навыками проектной деятельности;
* профессиональными стандартами по поиску и обработке информации.
 |
| ИД-УК-1.2. Использование системных связей и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения |
| ИД-УК-1.3. Планирование возможных вариантов решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения |
| ИД-УК-1.4. Анализ путей решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте |
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. | ИД-УК-3.1. Определение своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. |
| ИД-УК-3.2. Учет особенностей поведения и интересов других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе. |
| ИД-УК-3.3. Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и построение продуктивного взаимодействия с учетом этого. |
| ИД-УК-3.4. Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели. |
| ИД-УК-3.5. Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с применением методов конфликтологии, технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. |
| ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ИД-ОПК-4.1. Соотношение социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп |
| ИД-ОПК-4.2. Применение основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |