|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Основы теории коммуникации** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.02 | Журналистика |
| Профиль | Периодические издания и мультимедийная журналистикаВедение телевизионных программ |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| по очно-заочной форме обучения | 5 лет |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» изучается в шестом семестре на очной форме обучения, в седьмом семестре – на очно-заочной форме обучения.
			2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма текущей аттестации: зачёт.

## Форма промежуточной аттестации: зачет.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
			3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-УК-1.1. Анализ поставленной задач с выделением ее базовых составляющих. Определение, интерпретация и ранжирование информации, необходимой для решения поставленной задачи | По результатам освоения дисциплины студент должен:* *Знать:*
* ключевые подходы к толкованию коммуникации; уровни коммуникативных преград в профессиональной деятельности;
* основные виды коммуникации; системные особенности коммуникационных технологий в условиях современного медиапространства;
* индивидуальные особенности и базовые коммуникативные приемы для обоснования и создания наиболее благоприятных условий журналистского труда; взаимодействовать с участниками производственного процесса медиапродукта;
* структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности;
* виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной деятельности;
* этапы профессионального становления личности;
* этапы, механизмы и трудности социальной адаптации;
* спектр современных технических средств для подготовки журналистского контента.

*Уметь:** структурировать собственные материалы с точки зрения соответствия жанру, правильности и точности речи, целостности и связности текста; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа;
* самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности;
* оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности;
* самостоятельно оценивать необходимость и возможность социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе;
* применить в профессиональной деятельности принципы работы с информацией и ее источниками, применять механизмы по преодолению коммуникативные преграды всех уровней;
* определить необходимые технические средства для подготовки журналистского произведения.

*Владеть:* * технологиями бесконфликтной коммуникации в межличностном и профессиональном общении;
* навыками познавательной и учебной деятельности, навыками разрешения проблем;
* навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме;
* навыками поиска методов решения практических задач, применению различных методов познания;
* коммуникативными навыками в ходе подготовке медиапродукта;
* методами коммуникативного воздействия в ходе профессиональной деятельности;
* навыками написания различных типов текстов формами и методами самообучения и самоконтроля;
* навыками работы с техническими средствами для подготовки журналистского произведения.
 |
| ИД-УК-1.2. Использование системных связей и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения |
| ИД-УК-1.3. Планирование возможных вариантов решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения |
| ИД-УК-1.4. Анализ путей решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте |
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. | ИД-УК-3.1. Определение своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. |
| ИД-УК-3.2. Учет особенностей поведения и интересов других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе. |
| ИД-УК-3.3. Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и построение продуктивного взаимодействия с учетом этого. |
| ИД-УК-3.4. Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели. |
| ИД-УК-3.5. Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с применением методов конфликтологии, технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.  |
| ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ИД-ОПК-1.1. Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ |
| ИД-ОПК-1.2. Осуществление подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ИД-ОПК-5.1. Знание совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном ирегиональном уровнях |
| ИД-ОПК-5.2. Осуществление своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы |

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 2 | **з.е.** | 72 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения –  | 2 | **з.е.** | 72 | **час.** |