|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Постановка ток-шоу** |
| Уровень образования | Бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.02  | Журналистика |
| Профиль | Ведение телевизионных программ |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | Очная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Постановка ток-шоу» изучается в седьмом семестре.
			2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма промежуточной аттестации: зачёт.

## Форма итоговой аттестации: зачёт с оценкой.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Постановка ток-шоу» относится к факультативной дисциплине.

Целью освоения дисциплины «Постановка ток-шоу» является:

- дать студентам необходимые знания и навыки для работы в телеэфире в зрелищно-разговорном жанре ток-шоу;

- выявить характерные особенности телепрограммы, построенной в вопросно-ответной форме;

- обучить студентов основам драматургии телевизионной передачи и профессиональным приемам, направленным на получение и удержание внимания зрителя;

- соединить представления о законах формата с задачами самореализации журналиста и общественным запросом аудитории;

- обучить навыкам общения в телеэфире в жанре ток-шоу.

- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю);

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-2. Способен разработать основные направления (концепции) вещания с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ИД-ПК 2.1. Осуществление поиска темы и выявление существующей проблемы | По результатам обучения студенты должны:- знать основные методы сбора информации, правила подготовки и проведения съемки ток-шоу, принципы работы всех мультимедийных платформ, принципы работы официального сайта, правила ведения страниц в социальных сетях, принципы создания ток-шоу, запросы и интересы целевой аудитории, новинки в технологической сфере.- уметьготовить текст для ведущего, вопросы для героев, реплики экспертов, проводить предынтервью, готовить героев к съемочному процессу, искать и отбирать актуальные темы, создавать профайлы героев, приглашать участников на съемки.- владетьспособностью формулировать тему и идею выпуска ток-шоу, навыками создания контента для продвижения ток-шоу в социальных сетях и в интернет-сообществах. |
| ИД-ПК 2.2. Отбор и анализ релевантной информации по теме, взятой из различных источников: профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, документальных источников |
| ИД-ПК 2.3. Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов по теме проблемы в рамках редакционной политики |
| ИД-ПК 2.4. Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала |
| ИД-ПК 2.5. Соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |