|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Психология журналистики** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.02 | Журналистика |
| Профиль | Периодические издания и мультимедийная журналистикаВедение телевизионных программ |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| по очно-заочной форме обучения | 5 лет |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Психология журналистики» изучается во втором семестре на очной форме обучения, в десятом семестре – на очно-заочной форме обучения.
			2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма текущей аттестации: зачёт.

## Форма промежуточной аттестации: зачет на очной форме обучения; экзамен – на очно-заочной форме обучения.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Психология журналистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
			3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. | ИД-УК-3.1. Определение своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. | По результатам освоения дисциплины студент должен:* *Знать:*
* коммуникативный подход в психолингвистике, невербальной коммуникации, мотивации и принятия решения, а также психической регуляции поведения субъекта (потенциальной аудитории);
* психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию;
* варианты взаимодействия с аудиторией для создания успешного медиа продукта;
* процессы усвоения и восприятия текстов СМИ и факторы, их обусловливающие.

*Уметь:** анализировать психологические явления, учитывать специфику журналистского творчества;
* взаимодействовать с потенциальной аудиторией и возможности успешного продвижения «медиапродукта» на рынке СМИ;
* использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия;
* учитывать в своей профессиональной деятельности социально-психологические особенности различных аудиторий СМИ.

*Владеть:* * психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской);
* информацией о научных исследованиях в сфере, психологии журналистики применительно к медиаисследованиям и повседневной журналистской деятельности;
* психологическими приемами общения, навыками ведения интервью, психологическими приемами общения.
 |
| ИД-УК-3.2. Учет особенностей поведения и интересов других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе. |
| ИД-УК-3.3. Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и построение продуктивного взаимодействия с учетом этого. |
| ИД-УК-3.4. Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели. |
| ИД-УК-3.5. Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с применением методов конфликтологии, технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. |
| УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | ИД-УК-6.1. Использование инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей |
| ИД-УК-6.2. Определение приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. Построение профессиональной карьеры и определение стратегии профессионального развития |
| ИД-УК-6.3. Оценка требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста |
| ИД-УК-6.4. Определение задач саморазвития и профессионального роста, распределение их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения |
| ИД-УК-6.5. Использование основных возможностей и инструментов непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда |

1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
	* + 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 2 | **з.е.** | 72 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |