|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Техника и технология СМИ** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.02 | Журналистика |
| Профиль | Периодические издания и мультимедийная журналистикаВедение телевизионных программ |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| по очно-заочной форме обучения | 5 лет |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Техника и технология СМИ» изучается в пятом и шестом семестре на очной форме обучения, в седьмом и восьмом семестре – на очно-заочной форме обучения.
			2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма текущей аттестации: зачёт.

## Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
			3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-3. Способен организовать работу подразделения СМИ | ИД-ПК-3.1. Разработка концепции авторских проектов | По результатам освоения дисциплины студент должен:*Знать:* * форматы и жанры разных видов СМИ, специфику журналистского продукта и направлений его деятельности;
* современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ;
* особенности технической базы и новейших цифровых технологий;
* схему построения телевизионного технического центра, радиостанции, издательских комплексов.

*Уметь:* * оперативно готовить материалы, приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
* различать форматы и жанры продуктов разных видов СМИ;
* использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику;
* работать с материалами разных журналистских направлений.

*Владеть:* * спецификой деятельности журналистов различных видов СМИ, методами и технологией подготовки медиапродукта;
* технологиями создания телевизионных и радиопередач, а также материалов для печатных и интернет-СМИ;
* основными навыками работы с необходимыми программами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки различных продуктов СМИ.

  |
| ИД-ПК-3.2. Планирование и координация деятельности подразделения |
| ИД-ПК-3.3. Анализ результатов деятельности подразделения |
| ИД-ПК-3.4. Установление и поддержание контактов с внешней средой |

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения –  | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |