|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Техника и технология СМИ** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 42.03.02 | Журналистика |
| Профиль | Периодические издания и мультимедийная журналистика  Ведение телевизионных программ | |
| Срок освоения образовательной программы  по очной форме обучения | 4 года | |
| по очно-заочной форме обучения | 5 лет | |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Техника и технология СМИ» изучается в пятом и шестом семестре на очной форме обучения, в седьмом и восьмом семестре – на очно-заочной форме обучения.
      2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма текущей аттестации: зачёт.

## Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
      2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
      3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-3. Способен организовать работу подразделения СМИ | ИД-ПК-3.1. Разработка концепции авторских проектов | По результатам освоения дисциплины студент должен:  *Знать:*   * форматы и жанры разных видов СМИ, специфику журналистского продукта и направлений его деятельности; * современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; * особенности технической базы и новейших цифровых технологий; * схему построения телевизионного технического центра, радиостанции, издательских комплексов.   *Уметь:*   * оперативно готовить материалы, приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; * различать форматы и жанры продуктов разных видов СМИ; * использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику; * работать с материалами разных журналистских направлений.   *Владеть:*   * спецификой деятельности журналистов различных видов СМИ, методами и технологией подготовки медиапродукта; * технологиями создания телевизионных и радиопередач, а также материалов для печатных и интернет-СМИ; * основными навыками работы с необходимыми программами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки различных продуктов СМИ. |
| ИД-ПК-3.2. Планирование и координация деятельности подразделения |
| ИД-ПК-3.3. Анализ результатов деятельности подразделения |
| ИД-ПК-3.4. Установление и поддержание контактов с внешней средой |

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения – | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |