

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 17:44:37  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bec9c7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Дизайн периодических изданий

---

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Профиль	Периодические издания и мультимедийная журналистика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Дизайн периодических изданий» изучается в седьмом семестре.  
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма текущей аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Дизайн периодических изданий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИД-ПК-1.1. Редактирование журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами	<p>По результатам освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные категории и технологии медиадизайна, особенности производства мультимедийных дизайнерских продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);</li> <li>– источники информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;</li> <li>– новейшее программное обеспечение для создания дизайна и верстки СМИ;</li> <li>– требования и тенденции в области дизайна периодических изданий.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— уверенно работать в электронной сети;</li> <li>— осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМК, его конкретного типа, вида и готовить медиадизайнерские материалы в соответствии с их форматами и особенностями целевой аудитории и коммуникативных сообществ;</li> <li>— придерживаться редакционных стандартов при выполнении задания;</li> <li>— пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и графической обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией, использовать в профессиональной работе мобильную связь.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками создания графических материалов для размещения их на различных мультимедийных платформах в определенных форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в рамках отведенного бюджета времени и в зависимости от типа СМИ;</li> <li>— навыками разработки локального дизайнерского медиапроекта;</li> <li>— навыками планирования работы, умениями работать в команде, сотрудничать с другими службами в реализации медиапроекта;</li> <li>— знаниями отечественного и международного опыта, перспективами развития сферы графического дизайна в целях их применения в профессиональной деятельности;</li> <li>— навыками использования в профессиональной деятельности современных информационно-коммуникативных технологий, работы с источниками информации, базами данных.</li> </ul>
	ИД-ПК-1.2. Знание редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	
	ИД-ПК-1.3. Знание технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	
ПК-2. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ИД-ПК-2.1. Соблюдение установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	
	ИД-ПК-2.2. Распределение своих трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	
	ИД-ПК-2.3. Выполнение своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного бюджета времени	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	<b>з.е.</b>	144	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------