

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 17:52:30  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Военная журналистика

|   |                       |
|---|-----------------------|
| Уровень образования   | бакалавриат           |
| Направление подготовки  | 42.03.02 Журналистика |
| Профиль   | Радиожурналистика     |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                |
| Форма обучения  | Очная                 |

Учебная дисциплина «Военная журналистика» изучается в седьмом семестре.  
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма текущей аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма промежуточной аттестации: экзамен.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Военная журналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|--|---|---|
| УК-3.<br>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИД-УК-3.1.<br>Определение своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, соблюдение установленных нормы и правил командной работы | По результатам освоения дисциплины студент должен:<br><i>Знать:</i><br>– основные принципы формирования системы зарубежных средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ Запада, с точки зрения ее структуры, организационных форм (транснациональные конгломераты, национальные медиа-холдинги, издательские группы, различные формы организации телевидения, крупнейшие информагентства и т.п.); |
|  | ИД-УК-3.2.<br>Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии, и   |   |

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|--|---|--|
|  | <p>построение продуктивного взаимодействия с учетом этого</p> <p>ИД-УК-3.3.<br/>Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИД-УК-3.4.<br/>Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в инфраструктуре зарубежных СМИ;</li> <li>– главные, отличительные черты различных средств массовой информации Запада (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, существующих на зарубежных информационных рынках, их базовые типологические признаки;</li> <li>– функции, аудиторию, принципы формирования содержания (контента), методы корреспондентской работы за рубежом;</li> <li>– базовые принципы поиска и отбора информации в зарубежном медийном пространстве, основные приёмы, формы и методы подачи информации западными СМИ.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;</li> <li>— определять специфику средства массовой информации, его вида и типа;</li> <li>— использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;</li> <li>— соблюдать принципы редакционной политики;</li> <li>— применять полученные навыки, сообразуясь с функциональными характеристиками собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ.</li> </ul> |
| <p>УК-4.<br/>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> | <p>ИД-УК-4.1.<br/>Выбор стиля общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуации взаимодействия</p> <p>ИД-УК-4.2.<br/>Ведение деловой переписки на государственном языке Российской Федерации, составление сопроводительных писем профессиональной направленности на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных</p> | <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа зарубежных СМИ и зарубежных информационных потоков в практической работе журналиста, строить её;</li> <li>— навыками написания и редактирования материалов разных жанров;</li> <li>— формами и методами журналистской работы над материалами на зарубежную тематику с учетом их жанровых особенностей;</li> <li>— способностью руководствоваться моральными и этическими принципами при работе;</li> <li>— структурным, компаративным историческим анализом публицистических, исследовательских</li> <li>— текстов международной проблематики.</li> </ul>   |

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|---|
|  | <p>различий</p> <p>ИД-УК-4.3.<br/>Применение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском языке и составление и проведение презентаций на иностранном языке</p> <p>ИД-УК-4.4.<br/>Выполнение переводов профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ</p>   |   |
| <p>ПК-2.<br/>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> | <p>ИД-ПК-2.1.<br/>Редактирование журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p>ИД-ПК-2.2.<br/>Знание редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>ИД-ПК-2.3.<br/>Знание технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> |   |

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |     |      |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 4 | з.е. | 144 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|