|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Видео в СМИ** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 42.03.02 | Журналистика |
| Профиль | Периодические издания и мультимедийная журналистика  Ведение телевизионных программ | |
| Срок освоения образовательной программы  по очной форме обучения | 4 года | |
| по очно-заочной форме обучения | 5 лет | |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Видео в СМИ» изучается в седьмом семестре на очной форме обучения, в восьмом семестре – на очно-заочной форме обучения.
      2. Курсовая работа –не предусмотрена.
      3. Форма текущей аттестации: зачёт.

## Форма промежуточной аттестации: экзамен.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Видео в СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
      2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.
      3. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | ИД-УК-5.1. Анализ современного состояния общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | По результатам освоения дисциплины студент должен:  *Знать:*   * основные технические требования различных жанров и форматов телевидения и сети Интернет; * знать основные стандарты, стили технологические требования к репортажу на телевидении и в сети Интернет; * основные этапы подготовки видеоматериала для массмедиа; * основы производственного процесса выхода мультимедийного материала на телевидении и сети Интернет.   *Уметь:*   * размещать созданный контент на различных мультимедийных платформах; * оценивать и редактировать репортажи; * использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке собственных публикаций создавать контент в различных жанрах и форматах; * создавать мультимедийные материалы.   *Владеть:*   * основами операторского мастерства и работы монтажера; * средствами художественной выразительности в создаваемых продуктах методами сбора информации (видеосъемка); * пониманием слагаемых телевизионной образности (видеоряд, слово, звук). |
| ИД-УК-5.2. Использование знаний о социокультурных традициях различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, историческое наследие при социальном и профессиональном общении |
| ИД-УК-5.3. Применение способов преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач |
| ИД-УК-5.4. Применение принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции |
| ПК-3. Способен организовать работу подразделения СМИ | ИД-ПК-3.1. Разработка концепции авторских проектов |
| ИД-ПК-3.2. Планирование и координация деятельности подразделения |
| ИД-ПК-3.3. Анализ результатов деятельности подразделения |

1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
   * + 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |