|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **История отечественного телевидения** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 42.03.04 | Телевидение |
| Направленность (профиль) | Производство телерадиовещательной продукции;  Операторское дело, режиссура монтажа;  Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения | 4,5 года | |
| Форма(-ы) обучения | Очная, очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Брендирование телевизионного проекта» изучается во втором семестре очной формы обучения, в четвертом семестре очно-заочной формы обучения.
      2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации: зачет.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целью освоения дисциплины «Брендирование телевизионного проекта» является изучение технологии телевизионного брендинга, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки бренда телевизионного проекта.
      2. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ОПК-3  Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов, и медиакоммуникационных продуктов | ИД-ОПК-3.1  Демонстрация кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса | Обучающийся:  -демонстрирует широкий кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса;  -применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах |
| ИД-ОПК-3.2  Применение средств художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |