|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Медиаграмотность** | | |
| Уровень образования | Бакалавриат | |
| Направление подготовки | 42.03.04 | Телевидение |
| Профиль | Операторское дело, режиссура монтажа | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма(-ы) обучения | Очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Медиаграмотность» изучается в шестой семестре.
      2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

## Форма промежуточной аттестации: зачёт.

## Форма итоговой аттестации: зачёт с оценкой.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

* + - 1. Учебная дисциплина «Медиаграмотность» относится к факультативной дисциплине.

Целью освоения дисциплины «Медиаграмотность» является:

* + - изучение понятия вероятности как объективной характеристики информационного телевещания федерального и регионального значения;
    - формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
    - формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю);

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-2. Способен обеспечить производство телепрограмм и проектов, в том числе авторских | ИД-ПК 2.1. Осуществление фото и видеосъемки в павильоне, с выполнением при необходимости функции оператора-постановщика, и/или на выезде вместе с журналистом | В результате освоения дисциплины студент должен:  *Знать:*  - цели и задачи медиаобразования;  - основные концепции, принципы выбора стратегии и тактики медиаобразования;  - основные этапы развития медиаобразования в России и за рубежом;  - основные методы и приемы работы в области медиаобразования;  - место технологии «Медиаграмотность и здоровье» в системе здоровьесберегающих педагогических технологий;  - содержание медиаобразования на материале рекламы, теле - и мультфильмов, детской периодики, Интернет-ресурсов.  *Уметь:*  - опираться на знания из других курсов здоровьесберегающей направленности (таких как «Безопасность жизнедеятельности и здоровье», «Анатомия и физиология человека», «Психофизиология школьных трудностей», «Здоровьесберегающие технологии в школе» и т. п.) при изучении данной дисциплины и при организации медиаобразования в образовательном учреждении;  - включать медиатекст как альтернативный источник информации в образовательный процесс;  - анализировать различные медиа;  - сравнивать медиасообщения из разных источников между собой;  - сравнивать информацию из медиасообщения с информацией, полученной из учебной, научной и справочной литературы;  - составлять медиасообщения в рамках школьной тематики, а также антирекламу и социальную рекламу на любую тему, связанную со здоровьем.  *Владеть навыками:*  - создания здоровьесберегающей информационной среды в образовательном учреждении;  - использования здоровьеформирующей педагогической технологии «Медиаграмотность и здоровье» в образовательном процессе. |
| ИД-ПК 2.2. Организация производства телепрограмм и иных визуальных произведений |
| ИД-ПК 2.3. Осуществление производственного процесса подготовки и создания постановочных программ с помощью операторской техники |
| ИД-ПК 2.4. Обеспечение качественной записи звука при производстве программ |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 2 | **з.е.** | 72 | **час.** |